

**PRVOSTOPENJSKI UNIVERZITETNI ŠTUDIJSKI PROGRAM INDUSTRIJSKO IN UNIKATNO  
OBLIKOVANJE,  
UNIVERZA V LJUBLJANI, AKADEMIJA ZA LIKOVNO UMETNOST IN OBLIKOVANJE**

**Predstavitev študijskega programa:**

**1. Podatki o študijskem programu:**

- Prvostopenjski univerzitetni program Industrijsko oblikovanje del traja 3 leta (6 semestrov) in obsega skupaj 180 kreditnih točk.
- Strokovni naslov se podeli v skladu z Zakonom o strokovnih in znanstvenih naslovih.  
Diplomirana industrijska oblikovalka (UN) oziroma  
Diplomirani industrijski oblikovalec (UN)  
Okrajšava: Dipl. ind. oblik. (UN)

Diplomirana unikatna oblikovalka (UN) oziroma  
Diplomirani unikatni oblikovalec (UN)  
Okrajšava: Dipl. unik. oblik. (UN)

**2. Temeljni cilji programa in splošne kompetence**

**Temeljni cilji**

Osnova za izdelavo programa Industrijsko in unikatno oblikovanje je več kot dvajsetletna praksa poučevanja industrijskega in unikatnega oblikovanja (kot izbirni predmet) na dosedanjem Oddelku za oblikovanje Akademije za likovno umetnost in oblikovanje, Univerze v Ljubljani. Izkušnje, ki smo jih pri tem pridobili, so uporabljene pri sestavi predlaganega programa, tako praktičnih, kot teoretskih predmetov. Bistvo novih programov je mrežna prepletenost in možnost prehajanja posameznih znanj, med ostalimi študijskimi vsebinami na ALUO in posameznimi članicami UL.

Cilj programa je pridobitev osnovnega znanja za razumevanje in prakso industrijskega in unikatnega oblikovanja, načrtovalske metodologije ter razvijanje individualnih sposobnosti na dodiplomski stopnji. Namen tega izobraževalnega programa je vzgojiti oblikovalce, ki jih bo odlikovalo poznavanje tehnik, materialov in poznavanje zgodovine. Sposobni bodo razumeli zahteve industrije in v njih delovati kot oblikovalci, kot tudi zahteve majhnih studiev. Imeli bodo zadostno znanje in spretnosti za realizacijo svojih idej v umetniškem snovanju, kot tudi v proizvodnem procesu, nadalje zadostno znanje o materialu za samostojno delovanje in akademsko širino.

Smer Unikatno oblikovanje vodi v pridobivanje osnov in razširjanja znanja in veščin na področju stekla in keramike, s pridobivanjem poglobljenega teoretičnega in praktičnega znanja in likovne naracije v povezavi z ostalimi umetniškimi in humanističnimi vedami.

Posebnosti študija: Študij vključuje tudi obvezno delo v laboratorijih na izbranih lokacijah. Tako je npr. v 2. in 3. letniku program dopolnjen z delavnico v izbrani steklarni.

Po dokončani I. stopnji univerzitetnega študijskega program je logično nadaljevanje študija na isti smeri, pod določenimi pogoji, ki so naštet v tekstu za drugo stopnjo, pa je možna tudi menjava smeri.

**Splošne kompetence, ki se pridobijo s programom – smer Industrijsko oblikovanje**

- Sposobnost analize, sinteze in načrtovanja oblikovalskega procesa industrijskega oblikovanja,
- obvladanje raziskovalnih metod v oblikovanju, njegovih postopkov in procesov,
- razvoj kritične in samokritične presoje rezultatov oblikovalskega dela,
- sposobnost uporabe znanja v praksi,
- avtonomnost v strokovnem delu,
- razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem okolju,
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki,
- kooperativnost, delo v skupini (in v mednarodnem okolju) itd.,
- sposobnost razumevanja soodvisnosti med različnimi strokami, tehnologijo, oblikovanjem ter uporabnikom – tržiščem.

### Splošne kompetence, ki se pridobijo s programom - smer Unikatno oblikovanje

- Obvladovanje temeljnega znanja na področju unikatnega oblikovanja,
- usposobljenost za povezovanje znanj iz drugih področij,
- sposobnost analize, sinteze in načrtovanja celotnega oblikovalskega procesa unikatne in maloserijske produkcije,
- usposobljenost za samostojno ustvarjalno in raziskovalno dejavnost na področju oblikovanja v materialu, razvijanje umetniške zavesti in senzibilnosti,
- zavest o pomenu unikatnega oblikovanja,
- sposobnost uporabe znanja v praksi, sposobnost realizacije, predstavitve in promocije lastnega umetniškega in oblikovalskega dela,
- sposobnost razvijanja novih ustvarjalnih konceptov v stroki,
- sposobnost razumevanja soodvisnosti med različnimi strokami, tehnologijo in oblikovanjem,
- razvite komunikacijske sposobnosti in spretnosti v domačem in mednarodnem okolju,
- razvita strokovna, etična in ekološka odgovornost,
- razvita sposobnost dela v skupini domačem in mednarodnem okolju.

### 3. Pogoji za vpis in merila za izbiro ob omejitvi vpisa

V program se lahko vpiše:

- a) kdor je opravil maturo,
- b) kdor je opravil poklicno maturo v katerikoli srednješolskem programu in izpit iz enega maturitetnih predmetov: umetnostna zgodovina, likovna teorija, zgodovina, filozofija, psihologija ali sociologija; izbrani predmet ne sme biti predmet, ki ga je kandidat že opravil pri poklicni maturi,
- c) kdor je pred 1.6. 1995 končal katerikoli štiriletni srednješolski program.

Vsi kandidati morajo opraviti preizkus nadarjenosti, ki poteka in se ocenjuje po Pravilniku o preizkusu nadarjenosti Akademije za likovno umetnost in oblikovanje in pravilih Vpisne komisije Univerze v Ljubljani, objavljenih v vsakokratnem letnem Razpisu Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo.

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa (če bo poleg končane srednje šole nadarjenost izkazalo več kandidatov, kot je vpisnih mest), bodo:

Kandidati iz točk a) in c) izbrani glede na:

- uspeh pri preizkusu nadarjenosti 90% točk
- splošni uspeh pri maturi oziroma zaključnem izpitu 5% točk
- splošni uspeh v 3. in 4. letniku 5% točk

Kandidati iz točke b) izbrani glede na:

- uspeh pri preizkusu nadarjenosti 90% točk
- splošni uspeh pri poklicni maturi 4% točk
- splošni uspeh v 3. in 4. letniku 3% točk
- uspeh pri maturitetnem predmetu 3% točk

V izjemnih primerih se v navedene študijske programe lahko vpiše tudi, kdor ne izpolnjuje vpisnih pogojev iz točk a), b), c), izkazuje pa izjemno nadarjenost.

### Predvideno število vpisnih mest:

<b>Smer Industrijsko oblikovanje:</b>	20 rednih	3 izredni
<b>Smer Unikatno oblikovanje:</b>	10 rednih	1 izredni

### 4. Merila za priznavanje znanj in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program

Pri priznavanju neformalno pridobljenega znanja in spretnosti se uporablja Pravilnik o postopku in merilih za priznavanje neformalno pridobljenega znanja... ki ga je sprejel Senat UL na seji 29.05.2007.

**Študentu se lahko priznajo znanja, pridobljena v različnih oblikah izobraževanja**, ki po vsebini ustrezajo učnim vsebinam predmetov v programu Industrijsko oblikovanje. Mednje sodi izobraževalna aktivnost, ki poteka v ali izven izobraževalnih institucij. Izobraževalne aktivnosti, programi, tečajji in druge oblike slušatelju ne dajejo javno veljavne stopnje izobrazbe ali kvalifikacije. V kategorijo neformalno pridobljenega znanja sodi tudi znanje, pridobljeno v okviru delovnih izkušenj, znanje, pridobljeno s samoizobraževanjem ali v okviru ljubiteljskih dejavnosti, kot tudi znanje, pridobljeno z izkustvenim učenjem.

O priznanju teh odloča Študijska komisija ALUO, na podlagi pisne vloge kandidata in priloženih spričeval in listin, ki dokazujejo uspešno pridobljeno znanje in njegovo vsebino. Pri tem se smiselno upošteva 2. in 4. člen Pravilnika o postopku....

Pri priznavanju znanja, pridobljenega pred vpisom, bo Študijska komisija na podlagi 1.-7. člena Pravilnika o postopku... upoštevala še naslednja merila:

- ustreznost pogojev za pristop v različne oblike izobraževanja (zahtevana predhodna izobrazba za vključitev v izobraževanje),
- primerljivost obsega izobraževanja (število ur predhodnega izobraževanja glede na obseg predmeta), pri katerem se obveznost priznava,
- ustreznost vsebine izobraževanja glede na vsebino predmeta, pri katerem se obveznost priznava.

Pridobljena znanja se lahko priznajo kot opravljena obveznost, če je predhodno izobraževanje obsegalo najmanj 75% obsega predmeta in najmanj 75% vsebin ustreza vsebinam predmeta, pri katerem se študijska obveznost priznava. Študijska obveznost se ovrednoti z enakim številom točk po ECTS, kot znaša število kreditnih točk pri predmetu, na podlagi sklepa komisije. Pri tem se smiselno upošteva 7. in 8. člen Pravilnika o postopku....

**Pri priznavanju znanja in spretnosti, pridobljenih z delom, samoizobraževanjem in priložnostnim učenjem se smiselno uporablja 9. člen Pravilnika o postopku...**

O priznanju teh odloča Študijska komisija ALUO, na podlagi prošnje kandidata. Komisija odloča :

- a) ali neformalno pridobljeno znanje oz. spretnosti preveri,
- b) ali oceni izdelke in storitve, ki jih kandidat predložil kot dokaz, da obvlada določeno znanje ali spretnost.

Študijska komisija ALUO določi najprimernejši način preverjanja znanja in določi potek preverjanja.

### **5. Pogoji za napredovanje po programu**

Študenti morajo imeti za vpis v višji letnik potrjen predhodni letnik s frekvencami iz vseh predmetov, vse zahtevane naloge in naslednje število kreditnih točk (KT) po ECTS:

- za vpis v 2. letnik najmanj 54 KT po ECTS,
- za vpis v 3. letnik 60 KT prvega letnika in najmanj 54 KT po ECTS drugega letnika.

Študijska komisija ALUO lahko izjemoma odobri napredovanje študentu v višji letnik, če je v predhodnem letniku dosegel najmanj 42 KT po ECTS, če ima za to opravičljive razloge. Ti so navedeni v Statutu Univerze v Ljubljani.

Študenti morajo imeti za ponavljanje:

- 1. letnika doseženih najmanj 28 KT po ECTS,
- 2. letnika doseženih 28 KT po ECTS.

Študent lahko v času študija enkrat ponavlja letnik ali enkrat spremeni študijski program zaradi neizpolnitve obveznosti v prejšnjem študijskem programu.

Pogoji za podaljševanje statusa študenta so določeni s 238. členom, pogoji za mirovanje statusa študenta pa z 240. členom Statuta Univerze v Ljubljani.

Študentom glede izbire posameznih predmetov in drugih vprašanj, povezanih s študijem, v okviru govornih ur svetujejo visokošolski učitelji posameznih oddelkov na ALUO. Dodatne informacije, glede obsega in možnosti izbire splošnih izbirnih predmetov, ter pridobivanja ECTS, so študentom I. stopnje na voljo v referatu za študijske zadeve.

Vse aktualne informacije za študente so objavljene na spletni strani ALUO.

## 6. Pogoji za dokončanje študija

Za dokončanje študija mora študent opraviti:

- vse obveznosti pri vseh predmetih, ki jih je vpisal,
- predložiti portfolio z vsebinami dela iz področja njegovega študijskega programa.
- in pripraviti diplomsko delo ter ga zagovarjati.

## 7. Prehodi med študijskimi programi

Prehodi med programi so mogoči znotraj programov prve stopnje Akademije za likovno umetnost in oblikovanje in drugih fakultet skladno z Zakonom o visokem šolstvu in Merili za prehode med študijskimi programi in drugimi predpisi. Študenti vpisani pred uvedbo novih študijskih programov za pridobitev izobrazbe, ki imajo pravico do ponavljanja in zaradi postopnega uvajanja novih študijskih programov ne morejo ponavljati letnika po programu v katerega so se vpisali, preidejo v nov program, pod enakimi pogoji kot študenti novih programov.

### 4.10. a Prehodi med univerzitetnimi študijskimi programi prve stopnje

Študentom univerzitetnih študijskih programov ALUO in sorodnih univerzitetnih študijskih programov prve stopnje, ki izpolnjujejo pogoj za vpis v nove študijske programe ALUO se določijo manjkajoče obveznosti, ki jih morajo opraviti, če želijo diplomirati v novem programu.

### 4.10. b Prehodi med visokošolskimi strokovnimi programi in univerzitetnimi programi prve stopnje

Študenti sorodnih visokošolskih strokovnih programov in visokošolskih študijskih programov prve stopnje, ki izpolnjujejo pogoje za vpis v univerzitetne študijske programe prve stopnje, lahko na podlagi predloženih dokazil preidejo v ustrezni letnik univerzitetnih programov ALUO. Določijo se jim manjkajoče obveznosti, ki jih morajo opraviti, če želijo diplomirati v novem programu.

### 4.10. d Prehodi med višješolskimi programi po Zakonu o poklicnem in strokovnem izobraževanju in univerzitetnimi študijskimi programi prve stopnje

/

O prehodih med programi odloča Študijska komisija ALUO.

## 8. Načini ocenjevanja

Oblike preverjanja in ocenjevanja znanja se izvajajo za vsak predmet tako, da se učni proces pri vsakem predmetu konča s preverjanjem znanja oz. opravljenih nalog. Oblike preverjanja znanja so opredeljene v učnih načrtih predmetov. Splošna pravila preverjanja znanja urejuje izpitni pravilnik ALUO, ki ga potrjuje senat ALUO.

Pri ocenjevanju se uporablja ocenjevalna lestvica skladno s Statusom Univerze v Ljubljani.

## 9. Predmetnik študijskega programa

### **Legenda:**

**ST**- steber programa

**KU** – kontaktne ure

**P** – predavanje

**S** – seminar

**V** – vaje

**ID** - individualno delo\*

**ŠD** – študentovo samostojno delo

**ŠO** – celotna študentova obremenitev pri predmetu

**KT**- kreditne točke (1 kreditna točka pomeni 25 ur obremenitev študenta)

**Osp** – obvezni splošni predmet

**Ost** – obvezni strokovni predmet

**Ist** - izbirni strokovni predmet

**Isp** – izbirni splošni predmet

\* **Obrazložitev oblike izvajanja kontaktnih ur na ALUO:** ALUO izvaja neposredne pedagoške oblike kontaktnega dela kot so: predavanja, seminarji, vaje in individualno delo. Individualno delo ni samostojno študentovo delo, temveč neposredna oblika kontaktnega pedagoškega dela, ki izhaja iz potreb narave in specifičnosti ateljejskega dela. To pomeni, da se visokošolski učitelj znotraj obravnavane ure v polnem času posveča na način predavanja in vodenega dela posamezniku oz. posameznim manjšim skupinam študentov. Zaradi programske vsebine predmeta, ki je usmerjena na mnogoterost izpeljank izraženih skozi študentov individuum oz. problematiko učnega gradiva je tovrstna oblika dela nepogrešljiv del sistema umetniške akademije. ALUO jo izvaja in najavlja že vrsto let.

**Predmetnik za študente vpisane v študijski program do študijskega leta 2013/2014.**

**SMER Industrijsko oblikovanje**

1. letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
<b>1. semester</b>			<b>195</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>105</b>	<b>375</b>	<b>375</b>	<b>750</b>	<b>30</b>
	Industrijsko oblikovanje I	Ost	45	0	45	0	90	110	200	8
	Risanje in slikanje I	Ost	15	0	0	45	60	40	100	4
	Ergonomija I	Ost	45	0	0	0	45	55	100	4
	Izdelava tridimenzionalnih modelov	Ost	15	0	0	15	30	45	75	3
	Računalniška podpora oblikovanju I	Ost	15	0	0	45	60	40	100	4
	Uvod v zgodovino evropske umetnosti	Osp	30	0	0	0	30	45	75	3
	Likovna teorija I	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
<b>2. semester</b>			<b>240</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>60</b>	<b>405</b>	<b>345</b>	<b>750</b>	<b>30</b>
	Industrijsko oblikovanje II	Ost	45	0	45	0	90	110	200	8
	Ergonomija II	Ost	30	0	0	0	30	45	75	3
	Predstavitvene tehnike	Ost	15	0	0	45	60	40	100	4
	Konstrukcije	Ost	15	0	0	15	30	45	75	3
	Tehnologija gradiv I	Ost	60	0	15	0	75	25	100	4
	Prostorske zasnove I	Osp	45	0	15	0	60	40	100	4
	Umetnostna zgodovina I	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
<b>SKUPAJ</b>			<b>435</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>165</b>	<b>780</b>	<b>720</b>	<b>1500</b>	<b>60</b>

2. letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
<b>3. semester</b>			<b>195</b>	<b>0</b>	<b>195</b>	<b>0</b>	<b>390</b>	<b>360</b>	<b>750</b>	<b>30</b>
	Industrijsko oblikovanje III	Ost	30	0	75	0	105	120	225	9
	Tehnologija gradiv II	Ost	30	0	15	0	45	30	75	3
	Barvne študije	Ost	15	0	45	0	60	40	100	4
	Strojni elementi	Ost	30	0	15	0	45	30	75	3
	Trženje I	Ost	30	0	0	0	30	45	75	3
	Umetnostna zgodovina II	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
	Razvoj in teorija oblikovanja I	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
<b>4. semester</b>			<b>165</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>405</b>	<b>345</b>	<b>750</b>	<b>30</b>
	Industrijsko oblikovanje IV	Ost	30	0	90	0	120	130	250	10
	Kiparstvo I	Ost	15	0	45	0	60	40	100	4
	Grafično oblikovanje IO/UO	Ost	15	0	45	0	60	40	100	4
	Proizvodni procesi	Ost	45	0	15	0	60	40	100	4
	Razvoj in teorija oblikovanja II	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
	Likovna teorija II	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
<b>SKUPAJ</b>			<b>360</b>	<b>0</b>	<b>435</b>	<b>0</b>	<b>795</b>	<b>705</b>	<b>1500</b>	<b>60</b>

3. letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
<b>5. semester</b>			<b>60</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>135</b>	<b>615</b>	<b>750</b>	<b>30</b>
	Industrijsko oblikovanje V	Ost	30	0	60	0	90	160	250	10
	Razvoj in teorija oblikovanja III - predmetno in prostorsko oblikovanje	Op	30	0	15	0	45	55	100	4
	Splošni izbirni predmet	Isp							200	8
	Strokovni izbirni predmet	Ist							200	8
<b>6. semester</b>			<b>30</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>645</b>	<b>750</b>	<b>30</b>
	Industrijsko oblikovanje VI	Ost	0	0	60	0	60	290	350	14
	Razvoj in teorija oblikovanja IV - predmetno in prostorsko oblikovanje	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
	Priprava diplomskega dela	Ost	0	0	0	0	0	100	100	4
	Splošni izbirni predmet	Isp							100	4
	Strokovni izbirni predmet	Ist							100	4
<b>SKUPAJ</b>			<b>90</b>	<b>0</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>1260</b>	<b>1500</b>	<b>60</b>
<b>CELOTNO ŠTEVILO UR*</b>			<b>885</b>	<b>0</b>	<b>765</b>	<b>165</b>	<b>1815</b>	<b>2685</b>	<b>4500</b>	<b>180</b>

\*Izračuni na semester in končni seštevki odstopajo od dejanskega izvajanja zaradi različnega izvajanja oblike kontaktnih ur pri splošnem izbirnem in strokovnem izbirnem programu. V predmetnik zato kontaktne ure pri tovrstnem delu niso umeščene

Strokovni izbirni predmeti		Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
		P	V	S	ID	Σ			
	Fotografija IP	15	0	0	45	60	40	100	4
	Tipografija/kaligrafija IP	15	0	0	45	60	40	100	4
	Risanje in slikanje IP	15	0	45	0	60	40	100	4
	Embalaža IP	15	0	45	0	60	40	100	4
	Kiparstvo IP	15	0	45	0	60	40	100	4
	Video in novi mediji IP	15	0	0	45	60	40	100	4
	Računalniška podpora oblikovanju II	15	0	45	0	60	40	100	4
	Likovna teorija III	30	0	30	0	60	40	100	4
	Trženje II	30	0	30	0	60	40	100	4
	Trajnostni razvoj v oblikovanju I	15	0	45	0	60	40	100	4
	Trajnostni razvoj v oblikovanju II	15	0	45	0	60	40	100	4
	Steklo I	15	0	0	45	60	40	100	4
	Keramika I	15	0	0	45	60	40	100	4
	Psihologija	30	0	30	0	60	40	100	4
<b>CELOTNO ŠTEVILO UR</b>		<b>255</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>225</b>	<b>840</b>	<b>560</b>	<b>1400</b>	<b>56</b>

## SMER Unikatno oblikovanje

1. letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
<b>1. semester</b>			<b>135</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>225</b>	<b>390</b>	<b>360</b>	<b>750</b>	<b>30</b>
	Unikatno oblikovanje - keramika I	Ost	15	0	0	60	75	125	200	8
	Unikatno oblikovanje - osnove oblikovanja I	Ost	15	0	0	30	45	30	75	3
	Risanje in slikanje I	Ost	15	0	0	45	60	40	100	4
	Fotografija I	Ost	15	0	0	45	60	40	100	4
	Računalniška podpora oblikovanju I	Ost	15	0	0	45	60	40	100	4
	Uvod v zgodovino evropske umetnosti	Osp	30	0	0	0	30	45	75	3
	Likovna teorija I	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
<b>2. semester</b>			<b>150</b>	<b>0</b>	<b>135</b>	<b>135</b>	<b>420</b>	<b>355</b>	<b>775</b>	<b>31</b>
	Unikatno oblikovanje - steklo I	Ost	15	0	0	60	75	125	200	8
	Unikatno oblikovanje - osnove oblikovanja II	Ost	15	0	0	30	45	30	75	3
	Risanje in slikanje II	Ost	15	0	0	45	60	15	75	4
	Grafično oblikovanje UO/IO	Ost	15	0	45	0	60	40	100	4
	Kiparstvo I	Ost	15	0	45	0	60	40	100	4
	Prostorske zasnove I	Osp	45	0	15	0	60	40	100	4
	Umetnostna zgodovina I	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
<b>SKUPAJ</b>			<b>285</b>	<b>0</b>	<b>165</b>	<b>360</b>	<b>810</b>	<b>690</b>	<b>1500</b>	<b>60</b>

2. letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
<b>3. semester</b>			<b>105</b>	<b>0</b>	<b>135</b>	<b>60</b>	<b>300</b>	<b>450</b>	<b>750</b>	<b>30</b>
	Unikatno oblikovanje - keramika II	Ost	15	0	0	60	75	175	250	10
	Kiparstvo II	Ost	15	0	45	0	60	40	100	4
	Barvne študije	Ost	15	0	45	0	60	40	100	4
	Umetnostna zgodovina II	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
	Razvoj in teorija oblikovanja I	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
	Splošni izbirni predmet	Isp							100	4
<b>4. semester</b>			<b>135</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>60</b>	<b>300</b>	<b>450</b>	<b>750</b>	<b>30</b>
	Unikatno oblikovanje - steklo II	Ost	15	0	0	60	75	175	250	10
	Kiparstvo III	Ost	15	0	45	0	60	40	100	4
	Proizvodni procesi	Ost	45	0	15	0	60	40	100	4
	Razvoj in teorija oblikovanja II	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
	Likovna teorija II	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
	Strokovni izbirni predmet	Ist							100	4
<b>SKUPAJ</b>			<b>240</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>120</b>	<b>600</b>	<b>900</b>	<b>1500</b>	<b>60</b>

3.letnik		Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT	
	ST	P	V	S	ID	Σ				
<b>5. semester</b>			<b>75</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	<b>600</b>	<b>750</b>	<b>30</b>
	Modul I - Unikatno oblikovanje - keramika III Modul I - Unikatno oblikovanje - steklo III	Ost	15	0	0	60	75	200	275	11
	Trženje I	Ost	30	0	0	0	30	45	75	3
	Razvoj in teorija oblikovanja III - predmetno in prostorsko oblikovanje	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
	Splošni izbirni predmet	Isp							100	4
	Strokovni izbirni predmet	Ist							200	8
<b>6. semester</b>			<b>45</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>730</b>	<b>850</b>	<b>34</b>
	Modul II - Unikatno oblikovanje - keramika IV Modul II - Unikatno oblikovanje - steklo IV	Ost	15	0	0	60	75	290	350	14
	Razvoj in teorija oblikovanja IV - predmetno in prostorsko oblikovanje	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
	Priprava diplomskega dela	Ost	0	0	0	0	0	100	100	4
	Splošni izbirni predmet	Isp							200	8
	Strokovni izbirni predmet	Ist							100	4
<b>SKUPAJ</b>			<b>120</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	<b>270</b>	<b>1330</b>	<b>1600</b>	<b>64</b>
<b>CELOTNO ŠTEVILO UR*</b>			<b>690</b>	<b>0</b>	<b>780</b>	<b>180</b>	<b>1650</b>	<b>2850</b>	<b>4500</b>	<b>180</b>

\*Izračuni na semester in končni seštevki odstopajo od dejanskega izvajanja zaradi različnega izvajanja kontaktnih ur pri splošnem izbirnem in strokovnem izbirnem programu. V predmetnik zato kontaktne ure pri tovrstnem delu niso umeščene

Strokovni izbirni predmeti		Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
		P	V	S	ID	Σ			
	Fotografija IP	15	0	0	45	60	40	100	4
	Risanje in slikanje IP	15	0	45	0	60	40	100	4
	Video in novi mediji IP	15	0	0	45	60	40	100	4
	Kiparstvo IP	15	0	45	0	60	40	100	4
	Umetnostna teorija I	30	0	30	0	60	40	100	4
	Likovna teorija III	30	0	30	0	60	40	100	4
	Ergonomija I	45	0	0	0	45	55	100	4
	Psihologija	30	0	30	0	60	40	100	4
<b>CELOTNO ŠTEVILO UR</b>		<b>270</b>	<b>0</b>	<b>300</b>	<b>135</b>	<b>705</b>	<b>495</b>	<b>1200</b>	<b>48</b>



Predmetnik za študente vpisane v študijski program od študijskega leta 2013/2014 dalje.

### SMER Industrijsko oblikovanje

1. letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
<b>1. semester</b>			<b>210</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>420</b>	<b>330</b>	<b>750</b>	<b>30</b>
	Načrt. ndustrijsko oblikovanje I	Ost	45	0	60	0	105	120	225	9
	Predstavitvene tehnike I	Ost	15	0	0	45	60	40	100	4
	Ergonomija I	Ost	45	0	0	0	45	30	75	3
	Osnove oblikovanja	Ost	15	0	0	30	45	30	75	3
	Računalniška podpora oblikovanju I	Ost	15	0	0	45	60	40	100	4
	Tehnologija gradiv I	Osp	45	0	0	0	45	30	75	3
	Likovna teorija I	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
<b>2. semester</b>			<b>170</b>	<b>0</b>	<b>135</b>	<b>95</b>	<b>400</b>	<b>350</b>	<b>750</b>	<b>30</b>
	Načrt. industrijsko oblikovanje II	Ost	45	0	60	0	105	120	225	9
	Izdelava 3D modelov	Ost	5	0	0	25	30	45	75	3
	Predstavitvene tehnike II	Ost	15	0	0	45	60	40	100	4
	Konstrukcije	Ost	15	0	0	25	40	35	75	3
	Tehnologija gradiv II	Ost	30	0	15	0	45	30	75	3
	Likovna teorija II	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
	Umetnostna zgodovina I	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
<b>SKUPAJ</b>			<b>380</b>	<b>0</b>	<b>225</b>	<b>215</b>	<b>820</b>	<b>680</b>	<b>1500</b>	<b>60</b>

2. letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
<b>3. semester</b>			<b>225</b>	<b>0</b>	<b>210</b>	<b>0</b>	<b>435</b>	<b>315</b>	<b>750</b>	<b>30</b>
	Načrt. industrijsko oblikovanje III	Ost	60	0	75	0	135	115	250	10
	Grafično oblikovanje I	Ost	15	0	30	0	45	30	75	3
	Upravljanje v oblikovanju I	Ost	30	0	15	0	45	30	75	3
	Strojni elementi	Ost	30	0	15	0	45	30	75	3
	Ergonomija II	Ost	30	0	15	0	45	30	75	3
	Umetnostna zgodovina II	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
	Teorija in razvoj oblikovanja I	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
<b>4. semester</b>			<b>195</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>375</b>	<b>375</b>	<b>750</b>	<b>30</b>
	Načrt. industrijsko oblikovanje IV	Ost	60	0	75	0	135	115	250	10
	Trženje I	Ost	30	0	15	0	45	30	75	3
	Grafično oblikovanje II	Ost	15	0	30	0	45	30	75	3
	Proizvodni procesi	Ost	30	0	15	0	45	30	75	3
	Teorija in razvoj oblikovanja II	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
	Upravljanje v oblikovanju II	Osp	30	0	15	0	45	30	75	3
	Strokovni izbirni									4
<b>SKUPAJ</b>			<b>420</b>	<b>0</b>	<b>390</b>	<b>0</b>	<b>810</b>	<b>690</b>	<b>1500</b>	<b>60</b>

3. letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
<b>5. semester</b>			<b>135</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>315</b>	<b>435</b>	<b>750</b>	<b>30</b>
	Načrtovanje industrijsko oblikovanje V	Ost	60	0	75	0	135	115	250	10
	Teorija in razvoj oblikovanja III	Op	30	0	15	0	45	30	75	3
	Trajnostni razvoj v oblikovanju I	Ost	15	0	30	0	45	30	75	3
	Napredne tehnologije in materiali	Ost	15	0	30	0	45	30	75	3
	Integralni pristopi v oblikovanju I	Ost	15	0	30	0	45	30	75	3
	Splošni izbirni predmet	Isp							100	4
	Strokovni izbirni predmet	Ist							100	4
<b>6. semester</b>			<b>90</b>	<b>0</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>255</b>	<b>495</b>	<b>750</b>	<b>30</b>
	Načrtovanje ndustrijsko oblikovanje VI	Ost	60	0	90	0	150	150	300	12
	Integralni pristopi v oblikovanju II	Osp	15	0	45	0	60	40	100	4
	Trajnostni razvoj v oblikovanju II	Osp	15	0	30	0	45	30	75	3
	Priprava diplomskega dela	Ost	0	0	0	0	0	75	75	3
	Splošni izbirni predmet	Isp							100	4
	Strokovni izbirni predmet	Ist							100	4
<b>SKUPAJ</b>			<b>225</b>	<b>0</b>	<b>345</b>	<b>0</b>	<b>570</b>	<b>930</b>	<b>1500</b>	<b>60</b>
<b>CELOTNO ŠTEVILO UR*</b>			<b>1025</b>	<b>0</b>	<b>960</b>	<b>215</b>	<b>2200</b>	<b>2300</b>	<b>4500</b>	<b>180</b>

\*Izračuni na semester in končni seštevki odstopajo od dejanskega izvajanja zaradi različnega izvajanja oblike kontaktnih ur pri splošnem izbirnem in strokovnem izbirnem programu. V predmetnik zato kontaktne ure pri tovrstnem delu niso umeščene

Strokovni izbirni predmeti		Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
		P	V	S	ID	Σ			
	Fotografija IP	15	0	0	45	60	40	100	4
	Prostorske zasnove I IP	15	0	0	45	60	40	100	4
	Risanje in slikanje IP	15	0	0	45	60	40	100	4
	Oblikovanje embalaža IP	15	0	0	45	60	40	100	4
	Kiparstvo IP	15	0	0	45	60	40	100	4
	Video in novi mediji IP	15	0	0	45	60	40	100	4
	Računalniška podpora oblikovanju II	15	0	0	45	60	40	100	4
	Likovna teorija III	30	0	30	0	60	40	100	4
	Trženje II	30	0	30	0	60	40	100	4
	Oblikovanje prostora I	15	0	0	45	60	40	100	4
	Oblikovanje prostora II	15	0	0	45	60	40	100	4
	Steklo I	15	0	0	45	60	40	100	4
	Keramika I	15	0	0	45	60	40	100	4
	Psihologija	30	0	30	0	60	40	100	4
<b>CELOTNO ŠTEVILO UR</b>		<b>255</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>495</b>	<b>840</b>	<b>560</b>	<b>1400</b>	<b>56</b>

\*Izračuni na semester in končni seštevki odstopajo od dejanskega izvajanja zaradi različnega izvajanja oblike kontaktnih ur pri splošnem izbirnem in strokovnem izbirnem programu. V predmetnik zato kontaktne ure pri tovrstnem delu niso umeščene.

**SMER Unikatno oblikovanje**

1. letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT	Obv. štud.
			P	V	S	ID	Σ				
<b>1. semester</b>			<b>165</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>240</b>	<b>435</b>	<b>315</b>	<b>750</b>	<b>30</b>	<b>750</b>
	Unikatno oblikovanje - keramika I	Ost	30	0	0	75	105	120	225	9	225
	Predstavitvene tehnike I	Ost	15	0	0	45	60	40	100	4	100
	Osnove oblikovanja	Ost	15	0	0	30	45	30	75	3	75
	Kiparstvo I	Ost	15	0	0	45	60	40	100	4	100
	Risanje in slikanje I	Ost	15	0	0	45	60	15	75	3	75
	Likovna teorija I	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4	100
	Tehnologija gradiv I	Ost	45	0	0	0	45	30	75	3	75
<b>2. semester</b>			<b>150</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>240</b>	<b>450</b>	<b>325</b>	<b>775</b>	<b>31</b>	<b>775</b>
	Unikatno oblikovanje - steklo I	Ost	30	0	0	75	105	120	225	9	225
	Predstavitvene tehnike II	Ost	15	0	0	45	60	40	100	4	100
	Fotografija I	Ost	15	0	0	45	60	40	100	4	100
	Risanje in slikanje II	Ost	15	0	0	45	60	15	75	3	75
	Kiparstvo II	Ost	15	0	0	30	45	30	75	3	75
	Umetnostna zgodovina I	osp	30	0	30	0	60	40	100	4	100
	Likovna teorija II	osp	30	0	30	0	60	40	100	4	100
<b>SKUPAJ</b>			<b>315</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>480</b>	<b>885</b>	<b>615</b>	<b>1500</b>	<b>60</b>	<b>1500</b>

2. letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT	Obv. štud.
			P	V	S	ID	Σ				
<b>3. semester</b>			<b>180</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>135</b>	<b>420</b>	<b>330</b>	<b>750</b>	<b>30</b>	<b>750</b>
	Unikatno oblikovanje - keramikaII	Ost	30	0	0	75	105	120	225	9	225
	Ergonomija I	Ost	45	0	0	0	45	30	75	3	75
	Grafično oblikovanje I	Ost	15	0	30	0	45	30	75	3	75
	Umetnostna zgodovina II	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4	100
	Unikatno oblikovanje - osnove oblikovanja	Ost	15	0	15	15	45	30	75	3	75
	Računalniška podpora oblikovanju	Ost	15	0	0	45	60	40	100	4	100
	Teorija in razvoj oblikovanja I	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4	100
<b>4. semester</b>			<b>125</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>130</b>	<b>360</b>	<b>390</b>	<b>750</b>	<b>30</b>	<b>750</b>
	Unikatno oblikovanje - steklo II	Ost	30	0	0	75	105	120	225	9	225
	Steklo/ keramika studio	Ost	5	0	30	10	45	30	75	3	75
	Teorija in razvoj oblikovanja II	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4	100
	Grafično oblikovanje II	Osp	15	0	30	0	45	30	75	3	75
	Kiparstvo III	Ost	15	0	0	45	60	40	100	4	100
	Tehnologija gradiv II	Ost	30	0	15	0	45	30	75	3	75
	Strokovni izbirni	ist							100	4	100
<b>SKUPAJ</b>			<b>305</b>	<b>0</b>	<b>210</b>	<b>265</b>	<b>780</b>	<b>720</b>	<b>1500</b>	<b>60</b>	<b>1500</b>

3. letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT	Obv. štud.
			P	V	S	ID	Σ				
<b>5. semester</b>			<b>90</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>60</b>	<b>195</b>	<b>555</b>	<b>750</b>	<b>30</b>	<b>750</b>
	Unikatno oblikovanje - steklo in keramika I	Ost	45	0	0	60	105	195	300	12	300
	Integralni pristopi v oblikovanju I	Osp	15	0	30	0	45	30	75	3	75
	Teorija in razvoj oblikovanja III	Osp	30	0	15	0	45	30	75	3	75
	Splošni izbirni predmet	Isp							100	4	100
	Strokovni izbirni predmet	Isp							100	4	100
	Strokovni izbirni predmet	Isp							100	4	100
<b>6. semester</b>			<b>75</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	<b>600</b>	<b>750</b>	<b>30</b>	<b>2250</b>
	Unikatno oblikovanje - steklo in keramika II	Ost	45	0	0	60	105	195	300	12	300

	Trženje I	Ost	30	0	15	0	45	30	75	3	75
	Strokovni izbirni predmet	Ist							100	4	100
	Strokovni izbirni predmet	Ist							100	4	100
	Splošni izbirni predmet	Isp							100	4	100
	Priprava diplomskega dela	ost							75	3	75
<b>SKUPAJ</b>			<b>165</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>345</b>	<b>1155</b>	<b>1500</b>	<b>60</b>	<b>1500</b>
<b>CELOTNO ŠTEVILO UR*</b>			<b>785</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>865</b>	<b>2010</b>	<b>2490</b>	<b>4500</b>	<b>180</b>	<b>4500</b>

\*Izračuni na semester in končni seštevki odstopajo od dejanskega izvajanja zaradi različnega izvajanja oblike kontaktnih ur pri splošnem izbirnem in strokovnem izbirnem programu. V predmetnik zato kontaktne ure pri tovrstnem delu niso umeščene.

## IZBIRNI PREDMETI UO

Strokovni izbirni predmeti	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
Fotografija IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Prostorske zasnove I IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Risanje in slikanje IP	15	0	45	0	60	40	100	4
Grafika IP	15	0	45	0	60	40	100	4
Kiparstvo IP	15	0	45	0	60	40	100	4
Video in novi mediji IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Računalniška podpora oblikovanju II	15	0	45	0	60	40	100	4
Likovna teorija III	30	0	30	0	60	40	100	4
Ilustracija IP	15	0	45	0	60	40	100	4
Oblikovanje prostora I IP	15	0	45	0	60	40	100	4
Oblikovanje prostora II IP	15	0	45	0	60	40	100	4
Psihologija IP	30	0	30	0	60	40	100	4
<b>CELOTNO ŠTEVILO UR</b>	<b>210</b>	<b>0</b>	<b>375</b>	<b>135</b>	<b>720</b>	<b>480</b>	<b>1200</b>	<b>48</b>

\*Izračuni na semester in končni seštevki odstopajo od dejanskega izvajanja zaradi različnega izvajanja oblike kontaktnih ur pri splošnem izbirnem in strokovnem izbirnem programu. V predmetnik zato kontaktne ure pri tovrstnem delu niso umeščene.

## 10. Kratka predstavitev posameznega predmeta

### Industrijsko oblikovanje I, II

Poznavanje likovnega jezika in oblikovanje 3D kompozicije. Izoblikovanje načrtovalske sposobnosti in usposobljenost za konfiguracijo predmeta. Teoretične predpostavke načrtovanja. Obvladanje osnov načrtovanja industrijskega oblikovanja. Zmožnost oblikovanja in konstruiranja izdelkov preprostejše zahtevnosti. Zmožnost sodelovanja v timskem delu interdisciplinarnem razvojnem procesu, razumevanje procesa razvojno raziskovalnega dela in povezava načrtovalskega dela s konstrukcijo in tehnologijo ter praktičnim delom. Razvojni proces od idejnega projekta (5 prvin: funkcija, konstrukcija, gradivo (tehnologija), kontekst, inovacija) do izvedbenega projekta in modela/ prototipa.

### Unikatno oblikovanje - steklo in keramika I, II

Pridobivanje osnovnih znanj o steklu in keramiki ter njihovi uporabi in obdelavi, o surovinah in njihovi pripravi. Spoznavanje in analiziranje osnovnih materialov in postopkov za obdelavo stekla in keramike. Spoznavanje in analiziranje osnovnih pristopov pri delu s steklom in z glinenimi masami. Metodično razvijanje steklenega izdelka skozi procese izdelave, ter glinenega izdelka v procesu od priprave glinene mase do končnega žganja. Razvijanje ustvarjalne sposobnosti likovnega izražanja.

### Unikatno oblikovanje steklo I, II

Predstavitev stekla kot materiala, njegovih fizičnih in kemijskih karakteristik. Spoznavanje z aktualnim oblikovanjem in umetnostjo v steklu v svetu. Lastnosti steklenih materialov. Predstavitev talilno-hladilnega procesa. Spoznavanje različnih tehnik obdelave stekla, hladnih in vročih. Poudarek na hladnih tehnikah obdelave površine stekla.

### Unikatno oblikovanje keramika I, II

Predstavitev različnih glinenih mas. Zakonitosti osnovnih materialov in orodij, priprava glinenih mas in spoznavanje keramičnih surovin. Spoznavanje osnovnih materialov keramike. Spoznavanje uporabe glin. Seznanjanje z metodami izdelave in s surovinami. Tehnike obdelav, osnovni pristopi pri delu na področju keramike (oblikovanje, dodelava površine), zakonitosti žganja v keramiki. Pridobivanje osnovnih znanj o steklu in keramiki ter njihovi uporabi in obdelavi, o surovinah in njihovi pripravi. Spoznavanje in analiziranje osnovnih materialov in postopkov za obdelavo stekla in keramike. Spoznavanje in analiziranje osnovnih pristopov pri delu s steklom in z glinenimi masami. Metodično razvijanje steklenega izdelka skozi procese izdelave, ter glinenega izdelka v procesu od priprave glinene mase do končnega žganja. Razvijanje ustvarjalne sposobnosti likovnega izražanja.

### Unikatno oblikovanje osnove oblikovanja I, II

Cilj predmeta je podati osnovno znanje v načrtovanju izdelkov. Študentje se spoznajo s procesom oblikovanja in proizvodnje majhnih serij. Sposobni bodo razumeti samostojno načrtovanje konceptov in izdelkov ter osnovnih podjetniških strategij. Spoznavanje likovnega jezika in oblikovanje tridimenzionalnih form, ter izoblikovanje načrtovalske sposobnosti in usposobljenosti za konfiguracijo predmeta. Razvijanje sposobnosti analiziranja zgodovine obdelave stekla in keramike ter prepoznanja njihove vloge v aktualnem času. Razvijanje ustvarjalne sposobnosti likovnega izražanja.

### Risanje in slikanje I

Razvijanje likovnega mišljenja, spoznavanje operativne vloge prostorskih principov v likovni praksi in spoznavanje likovnih principov, ki ustvarjajo iluzijo tretje razsežnosti. Uvajanje v gradnjo slikovnega prostora. Uporaba pridobljenega znanja in sposobnost reflektiranega analitičnega mišljenja v praksi; pri načrtovanju in izvedbi likovnega dela. Prostorski ključni: oblika in ozadje, prekrivanje oblik, deformacija oblik, stopnjevanja v zaznavanju, svetlo-temno, modelacija, svetloba in sence, prostorske lastnosti barv, zračna perspektiva. Projekcije: principi in konstrukcije linearne perspektive, perspektiva s kvadratno mrežo, perspektiva z bežišči in merskimi točkami, sence v perspektivi in aksonometrija.

### Ergonomija I

Poznavanje osnov ergonomije izdelka. Gre za temeljno sposobnost oblikovalčevega razvojnega dela. V kontradiktornosti položaja v katerem deluje v razponu med preprostim in kompleksnim, med preprostim

uporabnim predmetom z veliko estetsko zahtevnostjo ter tehnološko in funkcionalno kompleksnim proizvodom za katerega se zahteva preprosto in varno upravljanje.

### **Fotografija I**

Osnovna fotografska tehnologija, uporaba svetlobe, osnove fotografskega jezika, možnosti uporabe fotografije, tako v komerciali, kot umetnosti. Pregled zgodovine fotografije.

### **Izdelava tridimenzionalnih modelov**

Osnovni načini in tehnike izdelave preprostih tridimenzionalnih objektov/izdelkov, kot učinkovita in nujno potrebna stopnja simulacije končnega izdelka v razvojno načrtovalskem procesu. Zmožnost uporabe orodij in sredstev za izdelavo modelov. Pridobivanje ročnih spretnosti in uporabe preprostih metod za simulacijo vmesnih stopenj pri razvoju izdelka ter zmožnost konstruiranja, načrtovanja, tehničnega risanja in oblikovanja preprostih modelov.

### **Računalniška podpora oblikovanju I**

Spoznavanje osnovnih digitalnih programskih orodij za virtualno predstavitev projektov oz. izdelkov. Uporaba različnih programskih orodij za grafično oblikovanje (produktna grafika) in industrijsko oblikovanje (modeliranje, rendering). Zmožnost uporabe orodij za skeniranje, printanje in powerpoint projekcijo. Zmožnost virtualne predstavitve preprostih form in objektov. Obvladovanje osnovnih programskih orodij 2D, 3D.

### **Uvod v zgodovino evropske umetnosti**

Zgoščen pregled zahodnoevropskih umetnostnozgodovinskih obdobj in slogov v linearnem kronološkem zaporedju: prazgodovinska umetnost, umetnost ljudstev starega Bližnjega vzhoda, grška in rimska antična umetnost, starokrščanska umetnost, bizantinska umetnost, zgodnesrednjeveška umetnost, romanika, gotika, renesansa, barok, klasicizem, umetnostni slogi 19. stoletja. Vključevanje problemske - zgodovinske in nadzgodovinske - obravnave pojmov v umetnostnozgodovinski pregled: magičnost, mimetičnost, linearnost, slikovitost, umetnost in ideologija, subjektivizem, moč podobe, medializacija umetnosti.

### **Likovna teorija I**

Teoretska refleksija likovnih oblikotvornih procesov in strategij, ki študentu omogoči načrtovanje in zavestno usmerjanje njegove lastne likovne ustvarjalnosti. Vloga likovne teorije v likovni praksi. Odnos med vizualnim in likovnim. Odnos med naravnim in likovnim prostorom. Generativna shema temeljnih likovnih prvin. Psihofiziologija likovnih čutov. Likovni elementi: svetlo-temno; barva; točka; linija; ploskev; prostor; oblika. Medsebojni odnosi temeljnih likovnih prvin. Stvarnost in posnemanje.

### **Ergonomija II**

Poglabljanje znanja na področju ergonomije. Ergonomsko oblikovanje zadovoljuje resnične potrebe uporabnikov. Te so lahko v treh vlogah, kot naročniki, potrošniki lai uporabniki. Oblikovalec se zaveda psihološkega konteksta takega stanja. Odziva se na psihosocialno, kulturno in ekonomsko ozadje in kontekst predmeta, okolja, uporabnika. Parametri antropometrike so vgrajeni vključno z raziskavami, eksperimenti in meritami in preizkušanjem fizičnih in psihični ergonomskih lastnosti objekta.

### **Predstavitvene tehnike**

Spoznavanje pomena in vloge predstavitvenih tehnik v industrijskem oblikovanju, spoznavanje veččin risanja in slikanja kot najosnovnejšega sredstva za vizualizacijo zamisli in idej, spoznavanje različnih oblik predstavitvenih tehnik, risarskih in slikarskih materialov in orodij in usposabljanje za samostojno delo.

Opazovanje in risanje konkretnih predmetov (izdelkov) industrijskega oblikovanja, spoznavanje metod in načinov merjenja, različnih vrst perspektiv, konstrukcij, prostorskih ključev, svetlobe in sence, tona in barve, rendering, upodabljanje tekstur in struktur različnih materialov (les, steklo, plastika, kovina), risanje po spominu, risanje na pamet, vizualizacija lastnih idej v različnih predstavitvenih tehnikah (risba, akvarel, tempera, akril, kolaž, računalniška risba)

### **Konstrukcije**

Spoznavanje osnovnih konstrukcijskih metod, rešitev in načinov njihove uporabe glede na materiale, tehnologije ter ostale projektne zahteve. Načrtovanje preprostih konstrukcijskih rešitev v različnih materialih in njihova praktična izvedba ter testiranje v laboratoriju. Osnove konstrukcije glede na material (kovina, les, plastika) in tehnologije analiziranje posameznih konstrukcijskih rešitev pri različnih proizvodih konstruiranje preprostih konstrukcij in spojev v različnih kombinacijah in materialih, spoznavanje različnih konstrukcijskih metod in tehnik načrtovanja.

### **Tehnologija gradiv I**

Koncentrirana in prirejena poglavja o lastnostih osnovnih in sodobnih materialov in o možnostih njihove obdelave. Študenti morajo osvojiti tudi znanja za kvalitetno komunikacijo s tehnološkimi strokami. Zgodovina, razvoj in osnovne posebnosti posameznih gradiv - materialov. Osnovno obvladanje posameznih materialov ( les, kovina, plastika, steklo, keramika). Zmožnost uporabe pridobljenega znanja in posebnosti posameznih materialov pri načrtovanju in konstrukciji proizvoda, poznavanje zgodovine in razvoja posameznih materialov. Pridobitev znanj o lastnostih materialov, o njihovi primernosti oz neprimernosti za določeno aplikacijo. Usposobljenost uporabe pridobljenega znanja za kvalitetno komunikacijo z drugimi strokami pri načrtovanju izdelka.

### **Prostorske zasnove I**

Razvijanje likovnega mišljenja, spoznavanje operativne vloge prostorskih principov v likovni praksi in spoznavanje likovnih principov, ki ustvarjajo iluzijo tretje razsežnosti na dvo razsežni ploskvi. Gradnja slikovnega prostora. Sposobnost reflektiranega analitičnega mišljenja kreativno uporabiti v praksi; pri načrtovanju in izvedbi likovnega dela. Prostorski ključ: oblika in ozadje, prekrivanje oblik, deformacija oblik, stopnjevanja v zaznavanju, svetlo-temno, modelacija, svetloba in sence, prostorske lastnosti barv, zračna perspektiva. Projekcije: principi in konstrukcije linearne perspektive, perspektiva s kvadratno mrežo, perspektiva z bežišči in merskimi točkami, sence v perspektivi in aksonometrija.

### **Umetnostna zgodovina I**

Začetki moderne umetnosti: mimetični modeli 19. stoletja; raziskave v razvoju likovnega jezika 1880–1907; semiotika kubizma; ekspresionizem in nezavedno; likovne in družbene strategije zgodovinskih avantgard, 1912–1929; retour à l'ordre in evropska umetnost do leta 1940; moderna umetnost in totalitarni režimi; atelje, galerija, muzej, kritika: umetnostni sistem modernizma.

### **Grafično oblikovanje IO/UO**

Znanje in sposobnosti grafičnega oblikovanja besedila in slik vidnih sporočil, ki spremljajo projektne predstavitev industrijskih izdelkov ali so oblikovni del teh. Osnove tipografije. Spoznavanje osnovnih vrst, družin in rezov. Spoznavanje ustvarjalnih principov in zakonitosti oblikovanja s tipografijo ter poznavanje funkcionalnih značilnosti tipografije. Osnove tipografskega preloma oz. osnovnih principov kompozicije na primerih prospekta, predstavitevne plakata in panoa, letaka, brošure, zloženke, spletne strani, – osnovni principi oblikovanja teksta v različnih funkcijah – priprava diplomskih projektov.

### **Kiparstvo I**

Kiparstvo na oddelku za oblikovanje je usmerjeno v spoznavanje in neposredno (fizično, ročno) obvladovanje tretje dimenzije, oblike, volumna, predmetnosti in prostora. Svet je materialen in človeško telo je prvi in osnovni material za kiparja, telo je kraj, izvor dojemanja in hkrati object percepcije. Študent pridobi bistveno znanje, ključne informacije o kiparstvu in praktične delovne izkušnje s čimbolj raznovrstnimi materiali.

### **Industrijsko oblikovanje III, IV**

Usposabljanje za načrtovalsko delo v industrijskem oblikovanju na zahtevnejši stopnji in usposabljanje v sposobnostih in reševanja oblikovalskih problemov v načrtovanju ter sposobnosti za timsko in interdisciplinarno sodelovanje v razvojnem procesu. Študent prevzame več projektne nalog preprostejše zahtevnosti, ki so povezane z absolviranimi vsebinami ostalih strokovnih predmetov v programu. Načrtovanje, kot proces. Razumevanje procesa dela. Ker zahtevnost narašča pridobiva nove vsebine, prilagojene stopnji in zahtevnosti nalog. Povezava načrtovalskega dela s konstrukcijo in tehnologijo ter praktičnim delom v delavnici ali laboratoriju.

### **Tehnologija gradiv II**

Nadaljevanje in poglobljanje znanja o tehnologiji gradiv. Koncentrirana in prirejena poglavja o lastnostih osnovnih in sodobnih materialov in o možnostih njihove obdelave. Študenti morajo osvojiti tudi znanja za kvalitetno komunikacijo s tehnološkimi strokami. Osnovno obvladanje posameznih materialov ( les, kovina, plastika, steklo, keramika). Zmožnost uporabe pridobljenega znanja in posebnosti posameznih materialov pri načrtovanju in konstrukciji proizvoda, poznavanje zgodovine in razvoja posameznih materialov. Pridobitev znanj o lastnostih materialov, o njihovi primernosti oz neprimernosti za določeno aplikacijo. Usposobljenost uporabe pridobljenega znanja za kvalitetno komunikacijo z drugimi strokami pri načrtovanju izdelka. Delo z novimi materiali: zgradba, izbor materialov, lastnosti in osnove obdelave oz. predelave, kalupi.

### **Unikatno oblikovanje - steklo in keramika III, IV**

Sposobnost razumevanja samostojnega načrtovanja. Razvijanje lastnega likovnega jezika in spoznavanje zakonitosti oblikovanja v studiih in različno velikih proizvodnjah. Študent prevzame več projektne nalog preprostejše zahtevnosti, ki so povezane z absolviranimi vsebinami ostalih strokovnih predmetov v programu. Razumevanje stekla ter njegove obdelave in uporabe. Razvoj spretnosti pri samostojnem raziskovanju materiala

in njegovih izraznih možnosti. Obvladanje osnovnih tehnologij, postopkov in orodij v oblikovanju stekla in keramike.

### **Kiparstvo II / III**

Poznavanje različnih kiparskih oblikovno-vizualnih tehnik in materialov (relief, kip, podstavek, javni kip, prostorske postavitve, instalacije); razvijanje sposobnosti za opazovanje, prepoznavanje in oblikovanje v materialu, snovi (različni kiparski materiali; tradicionalni: glina, les, mavec, kamen, železo, baker, bron; in sodobni: aluminij, umetne mase, smole, industrijski in »readymade« materiali, žica, vrvica, kavčuk, neon in tudi živi organski materiali in rastline, žima, mast, sladkor, čokolada... Razvijanje sposobnosti opazovanja in prevajanja likovnih impulzov v likovni jezik kiparstva, poznavanje zakonitosti kiparstva, poznavanje kiparskih tehnik in materialov.

### **Barvne študije**

Cilj je razumevanje in realizacija osnovnih pojmov, potrebnih za kreativno manipulacijo mnogoterosti pojava barve-barvna terminologija, barvni krogi, barvne harmonije (analogna, komplementarna, uravnovešena, dominantna), barvni akordi, barvno stopnjevanje, uniformirane kromatske skale, barvni iluzionistični efekti (atmosferski, globinski, plastični, bleščeči, luminozni, svetlobe in sence, transparentnosti, teksture in barvne palete, i.p.d.).

### **Strojni elementi**

Namen predmeta je selektivno podati za industrijske oblikovalce čim bolj koncentrirana in prirejena poglavja o lastnostih in standardih strojnih elementov. Študenti morajo osvojiti tudi znanja za kvalitetno komunikacijo s tehnološkimi strokami. Spoznavanje osnovnih parametrov in standardov s področja strojnih elementov. Osnovno znanje, nujno potrebno za celovito obravnavanje industrijsko oblikovalskih - načrtovalskih nalog in sposobnost komunikacije z drugimi strokami vključenimi v proces ustvarjanja novih proizvodov. Spoznati strojne elemente in standarde, njihovo primernost oz. neprimernost za določeno aplikacijo. Spoznavanje osnovnih metod in tehnik za obdelovanje različnih materialov

### **Trženje I**

Spoznavanje in razumevanje delovanja oblikovanja znotraj ekonomskih okolij. Razvoj ekonomije in ekonomskega vedenja posameznika in družbe, spoznavanje zakonitosti delovanja sodobnega podjetja, trga in odnosov na trgu, še posebej pa zakonitosti trženja. Poudarjena je povezanost značilnosti trženja z oblikovanjem. Interdisciplinarno povezovanje raznolikih znanj oz. ved.

### **Umetnostna zgodovina II**

Povojno stanje v umetnosti, eksistencializem, informel in selitev umetnostnega središča iz Evrope v ZDA, kjer New York prevzame vodilno vlogo od Pariza. Herojsko obdobje ameriške umetnosti: abstraktni ekspresionizem, slikarstvo barvnega polja, postslikovita abstrakcija po eni strani in pojav pop-arta v 60-ih letih po drugi. Figuralne težnje v evropski umetnosti, realizmi 60-ih let in pojav konceptualizma, minimalizma. Postmodernizem ter nove geografije umetnosti. Razvoj umetnosti v Vzhodni Evropi. Poudarjena bo vloga tehnologije v novi umetnosti, od fotografije do videa, digitalnih tehnologij in umetnosti na svetovnem spletu. Pregled dogajanja v likovni umetnosti osemdesetih, devetdesetih let in začetka enainvajsetega stoletja. Poseben poudarek bo namenjen primerjalni analizi umeščenosti slovenske umetnosti v svetovno.

### **Razvoj in teorija oblikovanja I**

Predmet Razvoj in teorija oblikovanja zajema zgodovino oblikovanja in zgodovino teorij oblikovanja, vključujoč aktualne praksiološke vidike v okviru poučevanja načrtovanja tudi v stiku z drugimi podpornimi teoretičnimi predmeti. To velja za vse smeri: industrijsko oblikovanje, oblikovanje vidnih sporočil (vizualnih komunikacij), ilustracijo, fotografijo, nove vidne (in zvočne) medije ter unikatno oblikovanje. Smoter predmeta je spoznavanje zgodovine oblikovanja in razvoja oblikovalskih teorij, ki nazorsko in v praksi zaznamujejo sodobno načrtovanje in ustvarjalno prakso oblikovanja bivanjskega okolja in vidnega komuniciranja v njem, smotrne opreme in uporabnih predmetov. Pridobivanje potrebnih znanj ter metodoloških pristopov in veščin za samostojno kritično analizo in definicijo ustvarjalnih oblikovalskih problemov in nalog.

### **Grafično oblikovanje UO/IO**

Znanje in sposobnosti grafičnega oblikovanja besedila in slik vidnih sporočil, ki spremljajo projektno predstavitev industrijskih izdelkov ali so oblikovni del le teh. Osnove tipografije. Spoznavanje osnovnih vrst, družin in rezov. Spoznavanje ustvarjalnih principov in zakonitosti oblikovanja s tipografijo ter poznavanje funkcionalnih značilnosti tipografije. Osnove tipografskega preloma oz. osnovnih principov kompozicije na



primerih prospekta, predstavitvenega plakata in panoa, letaka, brošure, zloženke, spletne strani, – osnovni principi oblikovanja teksta v različnih funkcijah – priprava diplomskih projektov.

### **Proizvodni procesi**

Namen predmeta je selektivno podati za industrijske oblikovalce čim bolj koncentrirana in prirejena poglavja proizvodnih procesov in jih seznaniti s tehnologijami in tehnološkimi procesi pri razvoju in proizvodnji maloserijskih in velikoserijskih proizvodov. Zmožnost kvalitetne komunikacije z ostalimi strokami pri načrtovanju proizvoda.

### **Razvoj in teorija oblikovanja II**

Nadaljevanje z izbranimi poglavji zgodovine oblikovanja in zgodovine teorij oblikovanja. Izbrana poglavja: inženirska arhitektura in oblikovanje, W. Morris in Arts and Crafts, umetnostne in oblikovalske teorije od sr. 19. stoletja, zgodnji funkcionalizem in racionalizem v arhitekturi in oblikovanju, Shakers in čikaška arhitekturna šola, industrijski izdelek na trgu, oglaševanje, grafično oblikovanje in plakat, fotografija in film, oblikovalske šole in združenja, art nouveau / secesija, Deutscher Werkbund in njegovi vplivi, začetki industrijskega in grafičnega oblikovanja v Sloveniji.

### **Likovna teorija II**

Teoretska refleksija likovnih oblikotvornih procesov in strategij. Poznavanje predpostavk likovne morfologije, operativno obvladovanje oblikotvornih potencialov likovnih spremenljivk, konceptualno in praktično obvladovanje postopkov barvnega komponiranja, sposobnost samostojnega analiziranja in koncipiranja kolorističnih kompozicij, obvladovanje osnov likovnega komponiranja, obvladovanje elementarnih metod formalne likovne analize.

### **Industrijsko oblikovanje V, VI**

Nadaljevanje usposabljanje ( Industrijsko oblikovanje III, IV ) za načrtovalsko delo na še zahtevnejši in bolj poglobljeni stopnji analiziranja in reševanja oblikovalskih problemov v načrtovanju. Študent prevzame zahtevno kompleksno zastavljeno projektni nalogo in izvede celoten razvojni načrtovalski proces. Priprava diplomske naloge po vseh kriterijih ustvarjalnega dela na področju industrijskega oblikovanja.

Upravljanje v oblikovanju – design management se integralno veže na temeljni predmet industrijsko oblikovanje. Vključuje poslovno prakso, pogodbeno in obligacijsko pravo ter projektno upravljanje z vsebino, časom, kadri, sredstvi in opremo.

### **Unikatno oblikovanje - steklo in keramika V**

Študentje nadaljujejo usposabljanje za načrtovalsko in umetniško delo na zahtevnejši in poglobljeni stopnji analiziranja oblikovalskih in tehnoloških problemov. Še naprej razvijajo lasten likovni jezik. Študent prevzame zahtevno kompleksno zastavljeno nalogo in izvede celoten oblikovalski proces. Zasnova diplomske naloge po vseh kriterijih ustvarjalnega dela na področju unikatnega oblikovanja.

### **Unikatno oblikovanje - steklo in keramika VI**

Predmet je priprava in izvedba diplomskega dela, v katerem študent dokaže, da je zmožen samostojnega načrtovanja in dela z materialom ter združitev raziskovalno – konceptualno – analitičnega dela z izvedbo.

### **Razvoj in teorija oblikovanja III – predmetno in prostorsko oblikovanje**

Predmet Razvoj in teorija oblikovanja v 3. letniku se predava v dveh skupinah: predmetno in prostorsko oblikovanje ( za študijske programe industrijsko oblikovanje in unikatno oblikovanje) in vidna sporočila (za študijski program vizualne komunikacije). Zajema zgodovino oblikovanja in zgodovino teorij oblikovanja, vključujoč aktualne praksiološke vidike v okviru poučevanja načrtovanja tudi v stiku z drugimi podpornimi teoretičnimi predmeti. To velja za vse smeri: industrijsko oblikovanje, oblikovanje vidnih sporočil (vizualnih komunikacij), ilustracijo, fotografijo, nove vidne (in zvočne) medije ter unikatno oblikovanje. Izbrana poglavja: secesija in moderna, umetnostne in oblikovalske in teorije na zač. 20. st., postsecesija, Peter Behrens in zastavek celostne podobe v AEG, modernizem, funkcionalizem, Bauhaus-New Bauhaus-HfG, art deco in streamlining, oblikovanje in uporabništvo (konzumerizem), CIAM.

### **Razvoj in teorija oblikovanja IV – predmetno in prostorsko oblikovanje**

Nadaljevanje snovi iz predmeta Razvoj in teorija oblikovanja III. Nadaljuje z zgodovino oblikovanja in zgodovino teorij oblikovanja, vključujoč aktualne praksiološke vidike v okviru poučevanja načrtovanja tudi v stiku z drugimi podpornimi teoretičnimi predmeti. Je priprava in teoretična podpora diplomskemu delu. Oblikovanje v pogojih obnove po 2. sv. vojni (Anglija, Nemčija, Italija, Francija, Japonska, Skandinavija, Jugoslavija in Slovenija...), industrijska arhitektura, oblikovanje za »resnični svet« (V. Papanek) in »italijanska

krajina« (razstava v NY), oblikovanje bivalnega in mestnega okolja, sonaravno oblikovanje, oblikovanje-marketing-oglaševanje, sodobne tehnologije in oblikovanje (Haig-tech – High tuch), oblikovalski odgovor na procese globalizacije in digitalizacije: kritična obravnava najpomembnejših oblikovalskih dosežkov v svetu in doma.

### **Fotografija IP**

Obvladovanje in nadgrajevanje fotografskega znanja na področju, ki študenta najbolj zanima. Tehnologija fotografije in njena kreativna področja. Vsebina je odvisna od izbrane teme.

### **Ilustracija IP**

Spoznavanje temeljnih področij ilustracije. Uporaba knjižne ilustracije pri oblikovanju. Srečanje z vsemi osnovnimi sestavinami, ki tvorijo celostni vtis knjižnega organizma. Študent dojame ilustracijo kot vizualizacijo verbalnega. Spoznavanje in prepoznavanje stilov in avtorjev skozi zgodovinski razvoj ilustracije.

Naloge s področij: didaktične, znanstvene in informacijske ilustracije. Študij logistike načrtovanja in izvedbe ilustriranega literarnega dela. Izbor in analiza literarne predloge. Stilska opredelitev, izbor likovnih izraznih sredstev in tehnik. Grafično oblikovanje ilustrirane knjige. Ilustriranje za serijo knjižnih ovitkov različnih literarnih žanrov. Vsebine predavanj se navezujejo na zgodovinski razvoj ilustracije.

### **Risanje in slikanje IP**

Predmet risanje in slikanje študente didaktično seznanja z razvojem modelov oz. matric likovne umetnosti z uporabo historičnih referenc in s pluralnostjo pogledov ter pristopov, značilnih za paradigmo likovne umetnosti 20. in začetka 21. stoletja. Individualni pristop upošteva specifični interes študentov tako, da predstavlja dopolnitev njihovega študija v matični stroki.

Pri predmetu nadaljujemo na podlagi že pridobljenega znanja z različnimi risarsko/slikarskimi vajami. Risanje je oblikovanje likovnega prostora in obvladovanje, oziroma povezovanje različnih zgodovinskih prostorskih principov in obravnave predmeta upodobitve s primerno praktično aplikacijo različnih teoretičnih stališč, pojmov, izraženih neposredno z raznoliko linijo, z uporabo različnih slikarsko-risarskih materialov.

### **Embalaža IP**

Pridobivanje znanja o načrtovalskih, metodoloških, funkcionalnih, likovno izraznih, tržnih in tehnoloških vidikih oblikovanja embalaže ter razvijanje individualnih ustvarjalnih sposobnosti.

Razvijanje ustvarjalnih sposobnosti oblikovanja embalaže, načrtovalski, metodološki in funkcionalni vidiki, likovno izrazni vidiki, materiali in tehnologija, okoljski problemi, zakonodaja in predpisi za embalažo, tržni in psihološki vidiki.

### **Kiparstvo IP**

Spoznavanje in neposredno obvladovanje tretje dimenzije, oblike, volumna, predmetnosti in prostora. Svet je materialen in človeško telo je prvi in osnovni material za kiparja, telo je kraj, izvor dojemanja in hkrati objekt percepcije. Pridobivanje bistvenega znanja, ključne informacije o kiparstvu in praktičnih delovnih izkušnjah s čim bolj raznovrstnimi materiali.

Prepoznavanje različnih kiparskih oblikovno-vizualnih tehnik in materialov (relief, kip, podstavek, javni kip, prostorske postavitve, instalacije); razvijanje sposobnosti za opazovanje, prepoznavanje in oblikovanje v materialu, snovi (različni kiparski materiali; tradicionalni: glina, les, mavec, kamen, železo, baker, bron; in sodobni: aluminij, umetne mase, smole, industrijski in »readymade« materiali, žica, vrvica, kavčuk, neon in tudi živi organski materiali in rastline, žima, mast, sladkor, čokolada...)

### **Video in novi mediji IP**

Namen predmeta Video in novi mediji je seznanitev s specifičnimi znanji iz področja elektronsko digitalne tehnologije. Vendar ne gre samo za vstop v tehnološke postopke, ampak za komunikacijske strategije, ki upoštevajo najnovejše modele v polju novih medijev in integriranje videa v intermedijsko ustvarjanje. Zgodovinski diskurz skozi izbrane primerje videa, vse od eksperimentalnega videa in računalniških animacij. Struktura video skripta, video dramaturgije in video suspenza. Poglavlja iz umetniško kibernetičnih praks in načinov premeščanja medijskih projektov v javno sfero. Konceptualizacija nastavkov za net in interaktivne umetniške projekte, ter softversko umetnost. Repozicioniranje medijske umetnosti in njene umestitve znotraj polja likovno sodobnih vizualnih praks.

### **Grafika IP**

Na podlagi poznavanja grafičnih tehnik individualna izbira določene grafične tehnike za izbrani namen (ilustracija, grafični list, strip, slika...) Reševanje slikarskih problemov skozi grafiko. Individualizacija sloga, izbor določene tehnike (globoki tisk, visoki tisk, ploski tisk) in pripadajočih materialov in orodij. Študij interpretativnih možnosti postopkov. Sposobnost ustvariti lastno serijo grafik v prepoznavnem lastnem slogu. Praktična uporaba pridobljenih znanj, izpopolnjevanje vseh spretnosti pri ustvarjanju matrice in tiskanja grafičnega lista.

### **Računalniška podpora oblikovanja II**

Nadaljevanje spoznavanj osnovnih digitalnih programskih orodij (CAID I) za virtualno predstavitev in modeliranje izdelkov. Uporaba 3D digitalnih orodij pri izdelavi modelov, prototipov (rapid prototyping, STL, NC stroji) in njihova uporaba v sodobnih proizvodnih procesih.

### **Umetnostna teorija I**

Kvalificiran kritični diskurz o temeljnih problemih umetnostne teorije. Poznavanje temeljnih tekstov iz novoveške umetnostne teorije, sposobnost povezovanja znanj iz filozofije, estetike, literarne teorije, sociologije umetnosti, psihoanalize, oblikovanje inovativnih teoretskih stališč in pisanje strokovnih tekstov, povezovanje teoretskih modelov z ustvarjalno prakso (ateljejsko delo). Izbrane teme: Tekstil in slike: humanistična teorija slikarstva – mimesis, invention, expression, decorum. Forma, kompozicija in pripoved v novoveških umetnostnih teorijah. Semiotika in psihoanaliza: struktura slikovnega polja in teorije umetniškega izraza. Haptični modeli v analizi in interpretaciji kiparstva. Tipologija novoveške likovne kritike. Dekonstrukcija kartezijanskega subjekta in posledice v likovni umetnosti. Modernistični umetnostni sistem: vizualni, verbalni in vrednosti obrat.

### **Likovna teorija III IP**

Poglabljanje teoretske refleksije likovnih oblikotvornih procesov in strategij. Praktično poznavanje predpostavk in metod formalne likovne analize in hermenevtike in njihova aplikacija na pogoje lastnega ustvarjalnega opusa, poznavanje logike odnosa med površinsko in globinsko strukturo v likovni artikulaciji, obvladovanje sistemskih oblik orientacije v likovnem prostoru, sposobnost aplikacije analitičnih modelov na konkretne primere. Seminar iz (retrospektivne) analize lastnega ustvarjalnega opusa je sestavni del neposredne priprave diplomskega dela.

### **Trženje II**

Spoznavanje in razumevanje delovanja oblikovanja znotraj ekonomskih okolij. Razvoj ekonomije in ekonomskega vedenja posameznika in družbe, spoznavanje zakonitosti delovanja sodobnega podjetja, trga in odnosov na trgu, še posebej pa zakonitosti trženja. Poudarjena je povezanost značilnosti trženja z oblikovanjem. Interdisciplinarno povezovanje raznolikih znanj oz. ved. Razumevanje trženja, zmožnost uporabe tržnih analiz in rezultatov v oblikovalskem procesu, razumevanje marketinga v trikotniku oblikovane – proizvodnja – marketing.

### **Psihologija IP**

Poznavanje osnovnih dejavnikov človekovega funkcioniranja, poznavanje dejavnikov, ki vplivajo na vedenje posameznika kot potrošnika, poznavanje in obvladovanje zakonitosti učinkovitega komuniciranja in predstavitve lastnih dosežkov strokovni javnosti.

### **Priprava diplomskega dela**

Predmet obravnava metodologijo in pripravo diplomskega dela. Predstavitev celotnega študija v obliki portfolija. Diplomsko delo. Teoretična obravnava vsebine vezane na projektno nalogo diplome, raziskovalna priprava projektne naloge, projektna naloga. Pisni del diplomske naloge – oblika in vsebina, prezentacija, projekcija in zagovor diplomskega dela.

### **Načrtovanje industrijsko oblikovanje I**

Osnove oblikovanja: oblikovalski proces (Gestalt-ung) in delovni postopek pri snovanju izdelka. Vaje.

– Osnove načrtovanja: načrtovalski koraki, Idejni projekt in Izvedbeni projekt . Projekt izdelka-1 (nizka stopnja kompleksnosti).

– Industrijski kontekst oblikovalske dejavnosti:

predavanja; študijski obiski: industrija, sejmi, razstave, tehnološke-razvojne ustanove.

–Organizacija študijskega dela in uvod v študij IO (tudi predavatelj gost).

–Upravljanje v oblikovanju (predavatelj gost).

### **Načrtovanje industrijsko oblikovanje II**

Oblikovanje: forma, funkcija in sporočilnost izdelka: Forma: celota-struktura, formalni detajl, pojem kompleksnosti; Funkcija in Funkcionalnost; Sporočilnost izdelka: estetika, jezik dizajna, (predavanje, analiza izdelka, seminarska naloga, projektne izpeljave).

– Načrtovanje: teorija in projekt izdelka: načrtovalska teorija in metodologija, projekt izdelka- 2 (nizka/srednja kompleksnost).

– Industrijski kontekst oblikovalske dejavnosti: predavanja; študijski obisk: industrija, sejmi, razstave, tehnološke-razvojne ustanove.

–Upravljanje v oblikovanju (predavatelj gost).

### **Načrtovanje industrijsko oblikovanje III**

Načrtovanje kot proces. Razumevanje razvojno raziskovalnega dela. Izbor enostavnejših načrtovalskih projektov : analiza, idejni projekt (prvine funkcija, konstrukcija, gradivo-tehnologija, kontekst-inovacija) , izvedbeni projekt in model ali prototip.

### **Načrtovanje industrijsko oblikovanje IV**

Načrtovanje kot proces. Predmet se izvaja v ateljeju. Začne se z uvodnimi predavanji in nadaljuje z individualnim delom.

Zaradi narave ateljejskega dela, ki upošteva osebnostni individualni razvoj in rast posameznega študenta se na to veže podajanje učnih vsebin. Študent prevzema vedno zahtevnejše naloge.

Razumevanje razvojno raziskovalnega dela. Izbor zahtevnejšega načrtovalskega projekta : analiza, idejni projekt (prvine funkcija, konstrukcija, gradivo-tehnologija, kontekst-inovacija) , izvedbeni projekt in model ali prototip.

### **Predstavitvene tehnike I**

Integrirani pristopi analognih in digitalnih predstavitvenih tehnik:

Sklop 1 analognih tehnik risanja in modeliranja za industrijske oblikovalce temelji na teoriji (glej osnove oblikovanja in opisna geometrija) in praksi; op.: analogno in digitalno področje sta soodvisna (=jing/jang)

1. Teorija:

- a. osnove oblikovanja
- b. opisna geometrija

(glej predmet Osnove oblikovanja in predmet Izdelava modelov)

2. Praksa 1 klasičnih analognih tehnik risanja in modeliranja:

- a. osnove prostoročnega risanja
- b. hitro prostoročno skiciranje za analizo in konceptualizacijo
- c. ročne rendering tehnike
- d. risarske in slikarske tehnike

3. Praksa 2 načrtovalskih tehnik v industrijskem oblikovanju (glej predmet izdelava modelov)

- a. tehnično risanje
- b. izdelava preprostih delovnih modelov in preizkusnih prototipov

4. Praktične (3) osnove grafičnega oblikovanja za industrijske oblikovalce

(glej Grafično oblikovanje 2/3 in 2/4)

### **Predstavitvene tehnike II**

Integrirani pristopi analognih in digitalnih predstavitvenih tehnik:

Sklop 1 analognih tehnik risanja in modeliranja za industrijske oblikovalce temelji na teoriji (glej osnove oblikovanja in opisna geometrija) in praksi; op.: analogno in digitalno soodvisni področji (=jing/jang)

5. Teorija:

- a. osnove oblikovanja
- b. opisna geometrija

6. Praksa 1 klasičnih analognih tehnik risanja in modeliranja (glej povezave):

- a. osnove prostoročnega risanja
- b. hitro prostoročno skiciranje za analizo in konceptualizacijo
- c. ročne rendering tehnike
- d. risarske in slikarske tehnike
- e. kiparsko modeliranje

7. Praksa 2 načrtovalskih tehnik v industrijskem oblikovanju

- a. tehnično risanje
  - b. izdelava preprostih delovnih modelov in preizkusnih prototipov
  - c. (glej povezave med klopoma 1 in 2 digitalno / analogno – soodvisnost (=jing/jang)= digitalne tehnike risanja in modeliranja za industrijske oblikovalce, ki temelji tudi na digitalni teoriji in praksi;
  - d. Teorija: Osnove oblikovanja v digitalnem mediju, Kompleksna obdelava izdelka od ideje do proizvodnje in uporabe, Sočasni (concurrent) inženiring, CAD, CAM, CIM
8. Praksa (povezava digitalnih načrtovalskih tehnik v industrijskem oblikovanju-glej Računalniška podpora v oblikovanju)
- a. Računalniška podpora v načrtovanju in uporaba programskih jezikov po izboru
    - i. A
    - ii. B
    - iii. C
    - iv. D
  - b. Obvladovanje orodij,
  - c. Obvladovanje spleto, arhivov, digitalnih knjižnic
  - d. Računalniška podpora v planiranju
  - e. 3D tehnologije in prototipiranje
  - f. Izdelava malih (eksperimentalnih) prototipnih serij
  - g. Animacija in virtualna realnost
9. Praktične (3) osnove grafičnega oblikovanja za industrijske oblikovalce  
osnove grafičnega oblikovanja z urejanjem grafičnega polja s prvina: tipografija, podoba in kompozicijo

### **Osnove oblikovanja**

Predmet obravnava vizualno organizacijo likovnih elementov, oblik in prostora in analizo njihovih abstraktnih odnosov in principov reda. Kompozicije abstraktnega vizualnega reda rešuje s pomočjo geometrijskih, matematičnih, naravo-znanstvenih, tehnoloških, psihološko-percepcijskih in drugih sredstev. Oblikovno-metodološke likovne ploskovne in prostorske naloge in vaje se ukvarjajo s konstantami vizualnih umetnosti.

Morfološke in bionične analize in raziskave, spoznanja o genezi oblikovnih struktur

Naravne oblike, prostorski red, različna merila, transformacije in sistemi v naravi.

Teme zajemajo točko, črte, oblike, telesa, texture in skelete, modularne, uravnotežene in mobilne strukture, svetlobo in barve.

### **Grafično oblikovanje I**

Osnove tipografije. Spoznavanje osnovnih vrst, družin in rezov. Spoznavanje ustvarjalnih principov in zakonitosti oblikovanja s tipografijo ter poznavanje funkcionalnih značilnosti tipografije. Spoznavanje osnov formata, mreže, modulov. Spoznavanje osnovnih kompozicijskih principov in odnosov besedilo-slikovno gradivo. Osnove tipografskega preloma oz. osnovnih principov kompozicije na primeru predstavitvenega plakata oz. panoa.

### **Grafično oblikovanje II**

Znanja osnovnih principov projektne predstavitve, osvojena v 3. semestru, implementirati v primere publikacije, predstavitvene projekcije.

### **Upravljanje v oblikovanju I**

Razširijo in poglobijo se temeljna znanja in načela Upravljanja s projektom iz 1.letnika Vsebine vključujejo uporabo znanj, veščin, orodij in tehnik za načrtovanje projektnih aktivnosti s ciljem, da se dosežejo naročnikovi cilji in pričakovanja, ki jih simulira pedagog. Velik poudarek je na poznavanju R&R procesov od ideje do izdelka v rokah uporabnika ter metodologijah, pristopih in soodvisnosti od človeških, tehnoloških in poslovnih deležnikov.

### **Upravljanje v oblikovanju II**

Naprej se širijo in poglobljajo znanja po načelih teorije in praks Upravljanja s projektom. Ob metodologijah in tehnikah vodenja se poudarja pomen upravljanja z razpoložljivimi, organiziranimi ali ustvarjenimi viri, ki obsegajo raziskano poznavanje področja (analiza/sinteza), informacije, kadri, čas, kapital in oprema.

Vsebine se na dodiplomski stopnji dotaknejo pogodbenega prava, zaščite intelektualne lastnine, podjetništva, upravljanja s kakovostjo in vloge oblikovalskih disciplin v družbeno ekonomskem in kulturnem okolju na lokalni, Evropski in svetovni ravni.

### **Teorija in razvoj oblikovanja I**

Opredelitev temeljnih pojmov. Definicija oblikovanja: zgodovinski začetki in sodobne opredelitve ter strategije. Izbrana poglavja predmeta Teorije in razvoja oblikovanja I: industrijska revolucija ali kako je »nastalo« oblikovanje; misel Johna Ruskina; William Morris in gibanje Arts & Crafts; oblikovanje Michaela Thoneta; stanje tranzicije – novi »mladi« stil – Art Nouveau / Secesija; misel in delo Adolfa Loosa; nemško združenje Deutscher Werkbund in prvo celostno oblikovanje podjetja AEG – Peter Behrens; oblikovanje avantgardnih gibanj: futurizem, ruski konstruktivizem, nemški ekspressionizem in nizozemski De Stijl.

Vsa predavanja dopolnjujejo tedenska branja na izbrano temo.

Poleg predavanj se študenti preko seminarja seznanijo tudi z nalogami kot so intervju, predstavitev v seminarjih, pisanje recenzije in strokovnih člankov.

### **Teorija in razvoj oblikovanja II**

Izbrana poglavja Teorije in razvoja oblikovanja II: prva oblikovalska šola Bauhaus, razvoj teorije in načrtovanja ter njeni učinki na nadaljnje oblikovanje; inženirska smer: arhitektura, oblikovanje in misel Louisa Sullivana, Franka Lloyd Wrighta in Le Corbusiera; oblikovanje šejkerjev; Fordov tekoči trak in standardizacija; ameriška komercializacija v oblikovanju – art-deco in streamlining – oblikovanje Raymonda Loewya, Bel Geddesa, Henryja Dreyfussa in drugih; skandinavsko pred in po vojno oblikovanje – poudarek na finskem velikanu Alvarju Aaltu; začetek italijanske linije: Olivetti, Fiat itd.

Vsa predavanja dopolnjujejo tedenska branja na izbrano temo.

Poleg predavanj se študenti preko seminarja seznanijo tudi z nalogami kot so intervju, predstavitev v seminarjih, pisanje recenzije in strokovnih člankov.

### **Načrtovanje industrijsko oblikovanje V**

Predmet je vsebinsko in strukturno nadaljevanje predmetov Načrtovanje industrijsko oblikovanje III in IV in je temeljni predmet dodiplomskega študija Industrijskega oblikovanja. Temu primerno je namenjen največji poudarek v okviru programa.

Načrtovalsko delo in reševanje oblikovalskih problemov se izvaja na konkretnih oblikovalskih projektih, ki so po kompleksnosti na višji stopnji glede na prvi in drugi letnik.

Načrtovalske naloge potekajo po sledeči metodologiji: Razpis naloge, viharjenje, analiza rezultatov viharjenja, analiza področja in tega, uporabniška analiza, sinteza in definicija oblikovalskih izhodišč, načrtovanje in eksperimentiranje, idejne rešitve, preverjanje rešitev s pomočjo delovnih in računalniških modelov, načrtovanje končne rešitve, priprava in realizacija vsebinske in verbalne prezentacije, zagovor rešitev. Pri predmetu prihaja tudi do konkretne sinteza pridobljenega znanja iz ostalih predmetov.

V petem semestru študenti izberejo določen seminar / profesorja za celotni tretji letnik. Peti semester je tudi namenjen za mednarodno izmenjavo študentov ali konkretne naloge za naročnike iz gospodarstva.

Ob koncu V. semestra študente izberjeno temo za diplomsko nalogo.

Vsebinska predmeta in metodologija dela se zaradi specifične dela in upoštevanja osebnostnega individualnega razvoja in rasti posameznega študenta pri načrtovalskih nalogah, korekturah in delu s študenti bistveno ne razlikuje čez celoten dodiplomski študij. Edina smiselna razlika med posameznimi semestri se vzpostavlja pri kompleksnosti nalog, katere se proti koncu študija ustrezno stopnjujejo.

### **Načrtovanje industrijsko oblikovanje VI**

Predmet je vsebinsko in strukturno nadaljevanje predmeta Načrtovanje industrijsko oblikovanje V in je temeljni predmet dodiplomskega študija Industrijskega oblikovanja. Temu primerno je namenjen največji poudarek v okviru programa.

VI. semester je namenjen izključno za delo na diplomski nalogi, ki se zaključi s predstavitvijo diplomske naloge ob koncu semestra. Diploma ima tri dele:

- 1) Analitično – raziskovalni del
- 2) Projekt
- 3) Priprava in ovrednotenje oblikovalske rešitve

Predstavitev ustvarjalne uporabe znanih pristopov (»standardi« stroke) in njihove generativne rasti iz oblikovalske prakse in teorije ter ovrednotenje inovativnosti rešitve, kar mora biti v nalogi posebej razvidno.

Obseg in predstavitev projekta (model, prototip, računalniška simulacija in drugo) se določi glede na specifično nalogo.

Pisni del diplomskega dela mora vsebovati najmanj 16 strani besedila, 28800 znakov s presledki, ki ne vključuje vizualnega gradiva. • Mentor diplomskega dela je izbrani profesor glavnega predmeta. Poleg mentorja lahko študent izbere tudi somentorja iz izbirnega predmeta ali somentorja iz predmeta Razvoj in teorija oblikovanja. Zagovor diplomskega dela poteka pred komisijo in obsega kandidatovo predstavitev dela, mentorjevo poročilo o nalogi ter vprašanja komisije in odgovore kandidata. • Po koncu zagovora komisija objavi oceno naloge in zagovora. Ocene so od 5 do 10. • Predsednik komisije določi vrstni red izpraševanja, vodi posvetovanje o oceni in skrbi, da se piše zapisnik na posebnem obrazcu za diplomske izpite.

Pri ustnem delu diplomskega izpita razloži kandidat svoje delo, svoj koncept teme, proces dela, njegove različne faze, tehnični postopek in poda formalno analizo. Nato kandidat odgovarja na vprašanja komisije, ki so del zapisnika.

Vsebina predmeta in metodologija dela se zaradi specifik del in upoštevanja osebnostnega individualnega razvoja in rasti posameznega študenta pri načrtovalskih nalogah, korekturah in delu s študenti bistveno ne razlikuje čez celoten dodiplomski študij. Edina smiselna razlika med posameznimi semestri se vzpostavlja pri kompleksnosti nalog, katere se proti koncu študija ustrezno stopnjujejo.

### **Teorija in razvoj oblikovanja III,**

Glavni poudarek je na oblikovanju v pogojih obnove po 2. Svetovni vojni. Izbrana poglavja Teorije in razvoja oblikovanja III: nemško oblikovanje po drugi svetovni vojni s poudarkom na ulmski Visoki šoli za oblikovanje (HfG) in oblikovanju v nemškem podjetju Braunu; slovensko oblikovanje – profesionalizacija stroke; misel in oblikovanje Buckminstra Fullerja; misel, oblikovanje in filmi zakoncev Charlesa in Ray Eames; italijansko oblikovanje v drugi polovici 20. stoletja; japonsko in francosko oblikovanje; gibanje antidizajn (s poudarkom na razstavi v NY); Memphis; misel in oblikovanje za »resnični svet« Victorja Papaneka; padec oblikovalskih dogem: oblikovanje od devetdesetih let dalje; oblikovalski odgovor na procese globalizacije in digitalizacije: kritična obravnava najpomembnejših oblikovalskih dosežkov v svetu in doma.

Vsa predavanja dopolnjujejo tedenska branja na izbrano temo. Poleg predavanj se študenti preko seminarja seznanijo tudi z nalogami kot so intervju, predstavitev v seminarjih, pisanje recenzije, eseji, seminarske naloge.

### **Trajnostni razvoj v oblikovanju I**

#### Oblikovanje izdelkov in trajnostni razvoj

Trajnostni razvoj v povezavi s pojavi urbanizacije.

Oblikovanje za okolje (DFE) in njegovi cilji znotraj koncepta industrijske ekologije (IE).

Vsebine, se podajo po sistemu "learning by doing" na projektih, ki so izplani po znanstveno-raziskovalnem razvojnem pristopu. Razvoj izdelka poteka v zgodnjih razvojnih stopnjah načrtovalskega procesa (koncept, generiranje idej, izbor in razvoj ideje) analitično ter holistično glede na celoten življenjski krog bodočega izdelka. To pomeni, da se z vidika vplivov na okolje s pomočjo ecodesign orodja Ecolizer 2.0 analizira izvor surovin (obnovljivi ali neobnovljivi vir), materiali ter energija za pridobivanje teh materialov, poraba energije in onesnaževanje okolja itd.

LCD - strategije, smernice (design for 3R ali 4R):

- Oblikovanje, ki omogoča dolgo življenjsko dobo/podaljšanje življ.dobe izdelka
- Oblikovanje, ki spodbuja in omogoča reciklažo in predelavo
- Oblikovanje, ki omogoča kompostiranje in sežiganje

### **Trajnostni razvoj v oblikovanju II**

LCD (Life Cycle Design=oblikovanje, ki upošteva življenjski krog izdelka). Izhodiščna smernica je Oblikovanje, ki omogoča podaljšanje življenjske dobe:

- v enak namen (enaka funkcija; t.j. vzdrževa-nje, popravilo, ponovna uporaba, predelava)
- v drug namen (drugačna, nova funkcija, t.j. predelava, reciklaža)

Vsebina, se podaja po sistemu "learning by doing" na projektih, ki so izpeljani po umetniško raziskovalnem razvojnem pristopu. Razvoj izdelka z močnim poudarkom na eksperimentiranju na temo ponovne uporabe in reciklaže. Razvoj izdelka (ali koncepta) sicer poteka po ustaljenem metodološkem pristopu, t.j. raziskovalno-analitična faza (raziskava-sinteza-cilji, parametri oblikovanja) in projektna faza (koncept, skice, risbe) ter izvedba z eksperimentalnim modelom.

Predstavitev novih teorij in izzivov (The Next Industrial Revolution). Teorija eko-uspešnosti napram eko učinkovitosti.

### **Napredne tehnologije in materiali**

Spoznavanje naprednih in razvijajočih se tehnologij in materialov, ki omogočajo načrtovanje inovativnih industrijskih izdelkov in storitev.

Uporaba digitalnih tehnologij v sodobnem oblikovalskem procesu in preizkušanju.

Spoznavanje naprednih inteligentnih sistemov za upravljanje naprav in sistemov:

- način upravljanja naprav in procesov
- kognitivni, uporabniku prijazni vidiki upravljanja

### **Integralni pristopi v oblikovanju I**

Osnove integriranja znanj in veščin: povezovanje analitičnega opazovanja, komparativnega branja, prevajanja impulzov v oblikovalska izhodišča, predstavljanja in komuniciranja zamisli, projektno/načrtovalsko prakso in argumentirano pisanje. Gre za koncept, da se morajo študentke in študenti uriti tudi izven svojega ožjega

ekspertnega področja industrijskega oblikovanja in razvijati sposobnost preučevanja nalog v širšem prostorskem (kulturnem, ekonomskem, tehnološkem, socialnem) kontekstu.

Raziskovalne teme in naloge so vsako leto na novo izbrane in se smiselno horizontalno prepletajo s teoretičnimi ali praktičnimi predmeti istega letnika.

K praktičnim nalogam prostorske narave so pripravljena uvodna predavanja in branja. Uvodnemu raziskovanju sledi načrtovalsko - projektno delo. Izdelek je raziskava (uvodna tekstualna seminarska naloga) in z njo povezan manj kompleksen oblikovalski projekt na idejni ravni.

### **Integralni pristopi v oblikovanju II**

Predmet je vsebinsko in strukturno nadaljevanje predmeta Integralni pristopi 1. Urjenje v integriranju znanj in veščin: povezovanje analitičnega opazovanja, komparativnega branja, prevajanja impulzov v oblikovalska izhodišča, predstavljanja in komuniciranja zamisli, projektno/načrtovalsko prakso in argumentirano pisanje. Razvijanje sposobnosti preučevanja nalog v širšem prostorskem (kulturnem, ekonomskem, tehnološkem, socialnem) kontekstu.

Načrtovalsko delo se izvaja na aplikativnih nalogah, ki so po kompleksnosti na višji stopnji glede na prvi semester.

Raziskovalna tema se smiselno horizontalno prepletajo s teoretičnimi ali praktičnimi predmeti istega letnika.

K praktičnim nalogam prostorske narave so pripravljena uvodna predavanja in branja. Izdelek je kompleksnejši oblikovalski projekt na idejni ravni.

### **Oblikovanje prostora I**

Osnove razmišljanja o prostoru in oblikovanju ambienta; osredotočenost na interier. Spoznavanje funkcije, pomena in sintakse oblikovanja prostora in opreme. Spoznavanje odnosa med arhitekturno kompozicijo zgradbe in opremo prostorov. Spoznavanje konceptov in tipologij stanovanjske arhitekture 20.stol in transformacije in interpretacije teh konceptov v sodobni praksi. Spoznavanje stanovanjskega tlorisa: funkcionalni sklopi, standardi in normativi, tehnološki sistemi, bivalna kultura. O tlorisu: horizontalno razporejanje, zasnova prostora. O prerezu: vertikalno zlaganje, odnos med elementi.

Predmet je zasnovan kot seminar, pri katerem se študentke in študentje na abstraktnih in aplikativnih projektih seznanijo z osnovami načrtovanja notranjega prostora.

Uvodnemu raziskovanju sledi načrtovalsko - projektno delo. Izdelek je manj kompleksen projekt na idejni ravni.

### **Oblikovanje prostora II**

osnove razmišljanja o prostoru in oblikovanju ambienta; osredotočenost na eksterier. Spoznavanje funkcije, pomena in sintakse zasnove odprtega urbanega prostora in njegove opreme. Uvodne pojmovne opredelitve: odprti urbani prostor, mestne krajine, v različnih urbanističnih doktrinah. Spoznavanje tipologij in konceptov zasnove odprtega mestnega prostora in njegove funkcionalno-oblikovne opredelitve (javni prostori ulic, trgov, parkov). Spoznavanje elementov zasnove: funkcionalni sklopi in habitati, rabe in uporabniki, tokovi, površine, oprema, standardi in normativi.

Predmet je zasnovan kot seminar, pri katerem se študentke in študentje na abstraktnih in aplikativnih projektih seznanijo z osnovami načrtovanja zunanjega prostora.

Uvodnemu raziskovanju sledi načrtovalsko - projektno delo. Izdelek je manj kompleksen projekt na idejni ravni.

### **Oblikovanje embalaže IP**

- Razvijanje ustvarjalnih sposobnosti oblikovanja embalaže,
  - načrtovalski, metodološki in funkcionalni vidiki,
  - likovno izrazni vidiki,
  - materiali in tehnologija,
  - okoljski problemi,
  - zakonodaja in predpisi za embalažo,
- tržni in psihološki vidiki.

### **Unikatno oblikovanje – osnove oblikovanja**

#### **Steklo/keramika studio**

Dvo tedenski blok priprave na delavnico – obiski proizvodnje analize, raziskave, skiciranje, načrtovanje= 19KU (5P + 4ID+10S + ) + 10 ur samostojnega dela. Dva sklopa intenzivnih delavnic s praktičnim delom v materialu, v povezavi s studii in industrijo = 26 KU (6ID + 20S) + 20ur samostojnega dela v izbranem studiu. Evalvacija dosežkov.