

PRVOSTOPENJSKI UNIVERZITETNI ŠTUDIJSKI PROGRAM VIZUALNE KOMUNIKACIJE, UNIVERZA V LJUBLJANI, AKADEMIJA ZA LIKOVNO UMETNOST IN OBLIKOVANJE

Predstavitev študijskega programa:

1. Podatki o študijskem programu:

- Prvostopenjski univerzitetni program Vizualne komunikacije oblikovanje del traja 3 leta (6 semestrov) in obsega skupaj 180 kreditnih točk.

Strokovni naslov se podeli v skladu z Zakonom o strokovnih in znanstvenih naslovih.

Predlagani naslov je: Diplomirana oblikovalka vizualnih komunikacij (UN) oziroma

Diplomirani oblikovalec vizualnih komunikacij (UN)

Okrajšava: Dipl. oblik. VK (UN)

2. Temeljni cilji programa in splošne kompetence

Temeljni cilji

Osnova za izdelavo smeri programa Oblikovanja vizualnih komunikacij je več kot dvajsetletna praksa poučevanja vizualnih medijev na dosedanem Oddelku za oblikovanje Akademije za likovno umetnost in oblikovanje, Univerze v Ljubljani. Izkušnje, ki smo jih pri tem pridobili, so uporabljene pri sestavi predlaganih programov, tako v smislu razdelitve na smeri, kot medsebojne povezave, tako praktičnih, kot teoretskih predmetov. Bistvo novih programov je mrežna prepletenost in možnost prehajanja posameznih znanj, tako med smermi programa, kot ostalimi študijskimi vsebinami na ALUO.

Prvi letnik je skupen, s skupnimi vsebinami in predmetnikom, drugi in tretji imata ločene študijske vsebine, predvsem v tem, da osnovni predmet vsake smeri prevzame več ur, obseg ostalih skupnih, pa je temu primerno zmanjšan. Predvsem tretji letnik ima velik obseg izbirnih predmetov. Ti so skupni za vse študente oddelka, ki so pri izbiri povsem svobodni.

Po dokončani I. stopnji univerzitetnega študijskega program je logično nadaljevanje študija na isti smeri, pod določenimi pogoji, ki so naštet v tekstu za drugo stopnjo, pa je možna tudi menjava smeri .

Splošne kompetence

- Sposobnost analize, sinteze in predvidevanja rešitev ter posledic oblikovalskega procesa,
- obvladanje raziskovalnih metod v oblikovanju, njegovih postopkov in procesov,
- razvoj kritične in samokritične presoje rezultatov oblikovalskega dela,
- sposobnost uporabe znanja v praksi,
- avtonomnost v strokovnem delu,
- razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem okolju,
- etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki,
- kooperativnost, delo v skupini (in v mednarodnem okolju) itd.

3. Pogoji za vpis in merila za izbiro ob omejitvi vpisa

V program se lahko vpiše:

a) kdor je opravil maturo,

b) kdor je opravil poklicno maturo v kateremkoli srednješolskem programu in izpit iz enega maturitetnih predmetov: umetnostna zgodovina, likovna teorija, zgodovina, filozofija, psihologija ali sociologija; izbrani predmet ne sme biti predmet, ki ga je kandidat že opravil pri poklicni maturi,

c) kdor je pred 1.6. 1995 končal katerikoli štiriletni srednješolski program.

Vsi kandidati morajo opraviti preizkus nadarjenosti, ki poteka in se ocenjuje po Pravilniku o preizkusu nadarjenosti Akademije za likovno umetnost in oblikovanje in pravilih Vpisne komisije Univerze v Ljubljani, objavljenih v vsakokratnem letnem Razpisu Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo.

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa (če bo poleg končane srednje šole nadarjenost izkazalo več kandidatov, kot je vpisnih mest), bodo:

Kandidati iz točk a) in c) izbrani glede na:

- uspeh pri preizkusu nadarjenosti 90% točk
- splošni uspeh pri maturi oziroma zaključnem izpitu 5% točk
- splošni uspeh v 3. in 4. letniku 5% točk

Kandidati iz točke b) izbrani glede na:

- uspeh pri preizkusu nadarjenosti 90% točk

- splošni uspeh pri poklicni maturi 4% točk
- splošni uspeh v 3. in 4. letniku 3% točk
- uspeh pri maturitetnem predmetu 3% točk

V izjemnih primerih se v navedene študijske programe lahko vpiše tudi, kdor ne izpolnjuje vpisnih pogojev iz točk a), b), c), izkazuje pa izjemno nadarjenost.

Predvideno število vpisnih mest:

PREDLOG:

Oblikovanje vizualnih komunikacij 25 rednih 3 izredni

4. Merila za priznavanje znanj in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program

Študentu se lahko priznajo znanja, pridobljena v različnih oblikah izobraževanja, ki po vsebini ustrezajo učnim vsebinam predmetov v programu Industrijsko oblikovanje. O priznanju teh odloča Študijska komisija ALUO, na podlagi pisne vloge kandidata in priloženih spričeval in listin, ki dokazujejo uspešno pridobljeno znanje in njegovo vsebino.

Pri priznavanju znanja, pridobljenega pred vpisom, bo Študijska komisija upoštevala naslednja merila:

- ustreznost pogojev za prestop v različne oblike izobraževanja (zahtevana predhodna izobrazba za vključitev v izobraževanje,
- primerljivost obsega izobraževanja (število ur predhodnega izobraževanja glede na obseg predmeta), pri katerem se obveznost priznava,
- ustreznost vsebine izobraževanja glede na vsebino predmeta, pri katerem se obveznost priznava.

Pridobljena znanja se lahko priznajo kot opravljena obveznost, če je predhodno izobraževanje obsegalo najmanj 75% obsega predmeta in najmanj 75% vsebin ustreza vsebinam predmeta, pri katerem se študijska obveznost priznava. Študijska obveznost se ovrednoti z enakim številom točk po ECTS, kot znaša število kreditnih točk pri predmetu, na podlagi sklepa komisije.

5. Pogoji za napredovanje po programu

Študenti morajo imeti za vpis v višji letnik potrjen predhodni letnik s frekvencami iz vseh predmetov, vse zahtevane naloge in naslednje število kreditnih točk (KT) po ECTS:

- za vpis v 2. letnik najmanj 51 KT po ECTS,
- za vpis v 3. letnik 60 KT prvega letnika in najmanj 54 KT po ECTS drugega letnika.

Študijska komisija ALUO lahko izjemoma odobri napredovanje študentu v višji letnik, če je v predhodnem letniku dosegel najmanj 42 KT po ECTS, če ima za to opravičljive razloge. Ti so navedeni v Statutu Univerze v Ljubljani.

Študenti morajo imeti za ponavljanje:

- 1. letnika doseženih najmanj 28 KT po ECTS,
- 2. letnika doseženih 28 KT po ECTS.

Študent lahko v času študija enkrat ponavlja letnik ali enkrat spremeni študijski program zaradi neizpolnitve obveznosti v prejšnjem študijskem programu.

Študentom glede izbire posameznih predmetov in drugih vprašanj, povezanih s študijem, v okviru govornih ur svetujejo visokošolski učitelji posameznih oddelkov na ALUO. Dodatne informacije, glede obsega in možnosti izbire splošnih izbirnih predmetov, ter pridobivanja ECTS, so študentom I. stopnje na voljo v referatu za študijske zadeve. Vse aktualne informacije za študente so objavljene na spletni strani ALUO.

6. Pogoji za dokončanje študija

Za dokončanje študija mora študent opraviti:

- vse obveznosti pri vseh predmetih, ki jih je vpisal,
- predložiti portfolio z vsebinami dela iz področja njegovega študijskega programa.
- in pripraviti diplomsko delo ter ga zagovarjati.

7. Prehodi med študijskimi programi

Prehodi med programi so mogoči znotraj programov prve stopnje Akademije za likovno umetnost in oblikovanje in drugih fakultet skladno z Zakonom o visokem šolstvu in Merili za prehode med študijskimi programi in drugimi predpisi. Študenti vpisani pred uvedbo novih študijskih programov za pridobitev izobrazbe, ki imajo pravico do

ponavljanja in zaradi postopnega uvajanja novih študijskih programov ne morejo ponavljati letnika po programu v katerega so se vpisali, preidejo v nov program, pod enakimi pogoji kot študenti novih programov.

4.10. a. Prehodi med univerzitetnimi študijskimi programi prve stopnje

Študentom univerzitetnih študijskih programov ALUO in sorodnih univerzitetnih študijskih programov prve stopnje, ki izpolnjujejo pogoj za vpis v nove študijske programe ALUO se določijo manjkajoče obveznosti, ki jih morajo opraviti, če želijo diplomirati v novem programu.

4.10. b. Prehodi med visokošolskimi strokovnimi programi in univerzitetnimi programi prve stopnje

Študenti sorodnih visokošolskih strokovnih programov in visokošolskih študijskih programov prve stopnje, ki izpolnjujejo pogoje za vpis v univerzitetne študijske programe prve stopnje, lahko na podlagi predloženih dokazil preidejo v ustrezni letnik univerzitetnih programov ALUO. Določijo se jim manjkajoče obveznosti, ki jih morajo opraviti, če želijo diplomirati v novem programu.

4.10.d Prehodi med višješolskimi programi po Zakonu o poklicnem in strokovnem izobraževanju in univerzitetnimi študijskimi programi prve stopnje

O prehodih med programi odloča Študijska komisija ALUO.

8. Načini ocenjevanja

Oblike preverjanja in ocenjevanja znanja se izvajajo za vsak predmet tako, da se učni proces pri vsakem predmetu konča s preverjanjem znanja oz. opravljenih nalog. Oblike preverjanja znanja so opredeljene v učnih načrtih predmetov. Splošna pravila preverjanja znanja urejuje izpitni pravilnik ALUO, ki ga potrjuje senat ALUO.

Pri ocenjevanju se uporablja ocenjevalna lestvica skladno s Statusom Univerze v Ljubljani.

9. Predmetnik študijskega programa

Legenda:

ST- steber programa

KU – kontaktne ure

P – predavanje

S – seminar

V – vaje

ID - individualno delo*

ŠD – študentovo samostojno delo

ŠO – celotna študentova obremenitev pri predmetu

KT- kreditne točke (1 kreditna točka pomeni 25 ur obremenitev študenta)

Osp – obvezni splošni predmet

Ost – obvezni strokovni predmet

Ist - izbirni strokovni predmet

Isp – izbirni splošni predmet

* **Obrazložitev oblike izvajanja kontaktnih ur na ALUO:** ALUO izvaja neposredne pedagoške oblike kontaktnega dela kot so: predavanja, seminarji, vaje in individualno delo. Individualno delo ni samostojno študentovo delo, temveč neposredna oblika kontaktnega pedagoškega dela, ki izhaja iz potreb narave in specifičnosti ateljejskega dela. To pomeni, da se visokošolski učitelj znotraj obravnavane ure v polnem času posveča na način predavanja in vodenege dela posamezniku oz. posameznim manjšim skupinam študentov. Zaradi programske vsebine predmeta, ki je usmerjena na mnogoterost izpeljank izraženih skozi študentov individuum oz. problematiko učnega gradiva je tovrstna oblika dela nepogrešljiv del sistema umetniške akademije. ALUO jo izvaja in najavlja že vrsto let.

Predmetnik je prikazan v tabeli spodaj.

SMER: Grafično oblikovanje

1.letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
1. semester			120	0	30	180	330	420	750	30
	Grafično oblikovanje I	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Risanje in slikanje I	Osp	15	0	0	45	60	65	125	5
	Fotografija I	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Ilustracija in grafične tehnike I	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Uvod v zgodovino evropske umetnosti	Osp	30	0	0	0	30	45	75	3
	Likovna teorija I	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
2. semester			135	0	45	180	360	390	750	30
	Grafično oblikovanje II	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Risanje in slikanje II	Osp	15	0	0	45	60	65	125	5
	Tipografija I	Osp	15	0	0	45	60	65	125	5
	Interaktivno oblikovanje I	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Prostorske zasnove I	Osp	45	0	15	0	60	40	100	4
	Umetnostna zgodovina I	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
SKUPAJ			255	0	75	360	690	810	1500	60

2. letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
3. semester			120	0	240	0	360	390	750	30
	Grafično oblikovanje III	Ost	15	0	75	0	90	110	200	8
	Risanje in slikanje III	Ost	15	0	45	0	60	90	150	6
	Ilustracija - Vizualne komunikacije	Ost	15	0	45	0	60	40	100	4
	Tipografija II	Ost	15	0	30	0	45	55	100	4
	Umetnostna zgodovina II	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
	Razvoj in teorija oblikovanja I	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
4. semester			120	0	240	0	360	390	750	30
	Grafično oblikovanje IV	Ost	15	0	75	0	90	110	200	8
	Risanje in slikanje IV	Ost	15	0	45	0	60	90	150	6
	Barvne študije	Ost	15	0	45	0	60	40	100	4
	Fotografija VK	Ost	15	0	30	0	45	55	100	4
	Razvoj in teorija oblikovanja II	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
	Likovna teorija II	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
SKUPAJ			240	0	480	0	720	780	1500	60

3. letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
5. semester			45	0	150	0	195	555	750	30
	Grafično oblikovanje V	Ost	15	0	135	0	150	100	250	10
	Razvoj in teorija oblikovanja III - vidna sporočila	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
	Splošni izbirni predmeti	Isp							200	8
	Strokovni izbirni predmeti	Ist							200	8
6. semester			30	0	150	0	180	570	750	30
	Grafično oblikovanje VI	Ost	0	0	135	0	135	215	350	14
	Razvoj in teorija oblikovanja IV - vidna sporočila	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
	Priprava diplomskega dela	Ost	0	0	0	0	0	100	100	4
	Splošni izbirni predmeti	Isp							100	4
	Strokovni izbirni predmeti	Ist							100	4
SKUPAJ			75	0	300	0	375	1125	1500	60
CELOTNO ŠTEVILO UR*			570	0	855	420	1845	2655	4500	180

*Izračuni na semester in končni seštevki odstopajo od dejanskega izvajanja zaradi različnega izvajanja oblike kontaktnih ur pri splošnem izbirnem in strokovnem izbirnem programu. V predmetnik zato kontaktne ure pri tovrstnem delu niso umeščene.

SMER: Fotografija

1. letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
1. semester			120	0	30	180	330	420	750	30
	Fotografija I	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Risanje in slikanje I	Osp	15	0	0	45	60	65	125	5
	Grafično oblikovanje I	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Ilustracija in grafične tehnike I	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Uvod v zgodovino evropske umetnosti	Osp	30	0	0	0	30	45	75	3
	Likovna teorija I	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
2. semester			135	0	45	180	360	390	750	30
	Fotografija II	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Risanje in slikanje II	Osp	15	0	0	45	60	65	125	5
	Tipografija I	Osp	15	0	0	45	60	65	125	5
	Interaktivno oblikovanje I	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Prostorske zasnove I	Osp	45	0	15	0	60	40	100	4
	Umetnostna zgodovina I	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
SKUPAJ			255	0	75	360	690	810	1500	60

2.letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
3. semester			135	0	195	0	330	420	750	30
	Fotografija III	Ost	30	0	30	0	60	140	200	8
	Risanje in slikanje III	Ost	15	0	45	0	60	90	150	6
	Barvne študije	Ost	15	0	45	0	60	40	100	4
	Tipografija II	Ost	15	0	30	0	45	55	100	4
	Umetnostna zgodovina II	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
	Razvoj in teorija oblikovanja I	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
4. semester			120	0	165	0	285	465	750	30
	Fotografija IV	Ost	30	0	30	0	60	140	200	8
	Risanje in slikanje IV	Ost	15	0	45	0	60	90	150	6
	Razvoj in teorija oblikovanja II	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
	Likovna teorija II	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
	Grafično oblikovanje	Ost	15	0	45	0	60	40	100	4
	Splošni izbirni predmet	Ist	0	0	0	0	0	100	100	4
SKUPAJ			255	0	360	0	615	885	1500	60

3. letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P		V	S	ID	Σ				
5. semester			45	0	45	0	90	660	750	30
	Fotografija V	Ost	15	0	30	0	45	205	250	10
	Razvoj in teorija oblikovanja III - vidna sporočila	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
	Splošni izbirni predmet	Isp							200	8
	Strokovni izbirni predmet	Ist							200	8
6. semester			30	0	45	0	75	675	750	30
	Fotografija VI	Ost	0	0	30	0	30	320	350	14
	Razvoj in teorija oblikovanja IV - vidna sporočila	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
	Priprava diplomskega dela	Ost	0	0	0	0	0	100	100	4
	Splošni izbirni predmet	Isp							100	4
	Strokovni izbirni predmet	Isp							100	4
SKUPAJ			75	0	90	0	165	1335	1500	60
CELOTNO ŠTEVILO UR*			600	0	570	420	1590	2910	4500	180

*Izračuni na semester in končni seštevki odstopajo od dejanskega izvajanja zaradi različnega izvajanja oblike kontaktnih ur pri splošnem izbirnem in strokovnem izbirnem programu. V predmetnik zato kontaktne ure pri tovrstnem delu niso umeščene.

SMER: Ilustracija

1.letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
1. semester			120	0	30	180	330	420	750	30
	Ilustracija in graf. tehnike I	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Risanje in slikanje I	Osp	15	0	0	45	60	65	125	5
	Grafično oblikovanje I	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Fotografija I	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Uvod v zgodovino evropske umetnosti	Osp	30	0	0	0	30	45	75	3
	Likovna teorija I	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
2. semester			135	0	45	180	360	390	750	30
	Ilustracija in graf. tehnike II	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Risanje in slikanje II	Osp	15	0	0	45	60	65	125	5
	Tipografija I	Osp	15	0	0	45	60	65	125	5
	Interaktivno oblikovanje I	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Prostorske zasnove I	Osp	45	0	15	0	60	40	100	4
	Umetnostna zgodovina I	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
SKUPAJ			255	0	75	360	690	810	1500	60

2. letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
3. semester			120	0	240	0	360	390	750	30
	Ilustracija III	Ost	15	0	75	0	90	110	200	8
	Risanje in slikanje III	Ost	15	0	45	0	60	90	150	6
	Barvne študije	Ost	15	0	45	0	60	40	100	4
	Tipografija II	Ost	15	0	30	0	45	55	100	4
	Umetnostna zgodovina II	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
	Razvoj in teorija oblikovanja I	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
4. semester			120	0	240	0	360	390	750	30
	Ilustracija IV	Ost	15	0	75	0	90	110	200	8
	Risanje in slikanje IV	Ost	15	0	45	0	60	90	150	6
	Grafično oblikovanje	Ost	15	0	45	0	60	40	100	4
	Tipografija / kaligrafija	Ost	15	0	30	0	45	55	100	4
	Razvoj in teorija oblikovanja II	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
	Likovna teorija II	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
SKUPAJ			240	0	480	0	720	780	1500	60

3. letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
5. semester			60	0	135	0	195	555	750	30
	Ilustracija V	Ost	15	0	45	0	60	140	200	8
	Risanje in slikanje V	Ost	15	0	75	0	90	60	150	6
	Razvoj in teorija oblikovanja III - vidna sporočila	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
	Splošni izbirni predmet	Isp							200	8
	Strokovni izbirni predmet	Ist							100	4
6. semester			30	0	105	0	135	615	750	30
	Ilustracija VI	Ost	0	0	90	0	90	160	250	10
	Razvoj in teorija oblikovanja IV - vidna sporočila	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
	Priprava diplomskega dela	Ost	0	0	0	0	0	100	100	4
	Splošni izbirni predmet	Isp							100	4
	Strokovni izbirni predmet	Ist							200	8
SKUPAJ			90	0	240	0	330	1170	1500	60
CELOTNO ŠTEVILO UR*			585	0	735	420	1740	2760	4500	180

*Izračuni na semester in končni seštevki odstopajo od dejanskega izvajanja zaradi različnega izvajanja oblike kontaktnih ur pri splošnem izbirnem in strokovnem izbirnem programu. V predmetnik zato kontaktne ure pri tovrstnem delu niso umeščene.

SMER: Interaktivno oblikovanje

1.letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
1. semester			120	0	30	180	330	420	750	30
	Interaktivno oblikovanje I	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Risanje in slikanje I	Osp	15	0	0	45	60	65	125	5
	Grafično oblikovanje I	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Fotografija I	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Uvod v zgodovino evropske umetnosti	Osp	30	0	0	0	30	45	75	3
	Likovna teorija I	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
2. semester			135	0	45	180	360	390	750	30
	Interaktivno oblikovanje II	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Risanje in slikanje II	Osp	15	0	0	45	60	65	125	5
	Tipografija I	Osp	15	0	0	45	60	65	125	5
	Ilustracija in grafične tehnike I	Osp	15	0	0	45	60	90	150	6
	Prostorske zasnove I	Osp	45	0	15	0	60	40	100	4
	Umetnostna zgodovina I	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
SKUPAJ			255	0	75	360	690	810	1500	60

2.letnik		ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
			P	V	S	ID	Σ			
3. semester			105	0	180	0	285	465	750	30
	Interaktivno oblikovanje III	Ost	15	0	45	0	60	140	200	8
	Risanje in slikanje III	Ost	15	0	45	0	60	90	150	6
	Tipografija - Interaktivno oblikovanje	Ost	15	0	45	0	60	40	100	4
	Umetnostna zgodovina II	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
	Razvoj in teorija oblikovanja I	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
	Splošni izbirni predmet	Isp							100	4
4. semester			105	0	180	0	285	465	750	30
	Interaktivno oblikovanje IV	Ost	15	0	45	0	60	240	300	12
	Filmska in TV režija	Ost	15	0	45	0	60	90	150	6
	Barvne študije	Ost	15	0	45	0	60	40	100	4
	Razvoj in teorija oblikovanja II	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
	Likovna teorija II	Osp	30	0	30	0	60	40	100	4
SKUPAJ			210	0	360	0	570	930	1500	60

3.letnik	ST	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
		P	V	S	ID	Σ			
5. semester		45	0	105	0	150	600	750	30
Interaktivno oblikovanje V	Ost	0	0	45	0	45	205	250	10
Filmska in TV montaža	Ost	15	0	45	0	60	40	100	4
Razvoj in teorija oblikovanja III - vidna sporočila	Osp	30	0	15	0	45	55	100	4
Splošni izbirni predmet	Isp							100	4
Strokovni izbirni predmet	Ist							200	8
6. semester		15	0	60	0	75	675	750	30
Interaktivno oblikovanje VI	Ost	0	0	30	0	30	320	350	14
Razvoj in teorija oblikovanja IV - vidna sporočila	Osp	15	0	30	0	45	55	100	4
Priprava diplomskega dela	Ost	0	0	0	0	0	100	100	4
Splošni izbirni predmet	Isp							100	4
Strokovni izbirni predmet	Ist							100	4
SKUPAJ		60	0	165	0	225	1275	1500	60
CELOTNO ŠTEVILO UR*		525	0	600	420	1515	2985	4500	180

*Izračuni na semester in končni seštevki odstopajo od dejanskega izvajanja zaradi različnega izvajanja oblike kontaktnih ur pri splošnem izbirnem in strokovnem izbirnem programu. V predmetnik zato kontaktne ure pri tovrstnem delu niso umeščene.

Vsi akreditirani izbirni predmeti na Oddelku za oblikovanje vizualnih komunikacij

Izbirni predmeti na Oddelku za oblikovanje vizualnih komunikacij – vse smeri	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
Poglavja iz kulturne zgodovine IP	30	0	30	0	60	40	100	4
Studio VK	30	0	30	0	60	40	100	4
Fotografija IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Grafično oblikovanje IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Tipografija A, Tipografija B IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Tipografija - Interaktivno oblikovanje IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Ilustracija IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Risanje in slikanje IP	15	0	45	0	60	40	100	4
Video in novi mediji IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Grafika IP	15	0	45	0	60	40	100	4
Kiparstvo IP	15	0	45	0	60	40	100	4
Umetnostna teorija I	30	0	30	0	60	40	100	4
Likovna teorija III	30	0	30	0	60	40	100	4
Teorije in prakse medijev in komuniciranja	30	0	30	0	60	40	100	4
Trženje	30	0	30	0	60	40	100	4
Psihologija	30	0	30	0	60	40	100	4
Komuniciranje in nove tehnologije	30	0	30	0	60	40	100	4
SKUPNO ŠTEVILO UR	330	0	360	270	960	640	1600	64

10. Kratka predstavitev posameznega predmeta

Grafično oblikovanje I, II

Razvijanje ustvarjalnih sposobnosti likovnega izražanja misli, čustev in sporočil. Spoznavanje osnovnih likovnih sredstev in izraznih tehnik v oblikovanju vizualnih komunikacij. Razumevanje vloge in načinov delovanja vizualnih znakov v komuniciranju ter vzajemnosti delovanja komunikacijskih znakov in likovno izraznih sredstev.

Načrtovalska in ustvarjalna metodologija; izrazne tehnike: risanje, slikanje, ilustracija, fotografija, računalniška grafika; oblikovalski in likovni elementi vizualnih komunikacij: znak, slika, oblika, črke, barva, kompozicija; tehnično-reprodukcijske tehnike v grafičnem oblikovanju: fotokopiranje, fotografija, računalniško podprto grafično oblikovanje

Risanje in slikanje I, II

Razvijanje likovnega mišljenja, spoznavanje operativne vloge prostorskih principov v likovni praksi in spoznavanje likovnih principov, ki ustvarjajo iluzijo tretje razsežnosti. Uvajanje v gradnjo slikovnega prostora.

Uporaba pridobljenega znanja in sposobnost reflektiranega analitičnega mišljenja v praksi; pri načrtovanju in izvedbi likovnega dela. Prostorski ključ: oblika in ozadje, prekrivanje oblik, deformacija oblik, stopnjevanje v zaznavanju, svetlo-temno, modelacija, svetloba in sence, prostorske lastnosti barv, zračna perspektiva. Projekcije: principi in konstrukcije linearne perspektive, perspektiva s kvadratno mrežo, perspektiva z bežišči in merskimi točkami, sence v perspektivi in aksonometrija.

Fotografija I

Osnovna fotografska tehnologija, uporaba svetlobe, osnove fotografskega jezika, možnosti uporabe fotografije, tako v komercialni, kot umetniški. Pregled zgodovine fotografije.

Ilustracija in grafične tehnike I, II

Različni načini oblikovanja ilustratorske zamisli in njene pretvorbe v likovno delo. Spoznavanje vseh osnovnih ilustracijskih in grafičnih tehnik. Študijsko risanje in slikanje po naravi z uporabo osnovnih ilustratorskih orodij in tehnik, spoznavanje zakonov organizacije vidnega polja, interpretacija lastne podobe v perorisbi, akvarelu, temperi in akrilu, mimetično slikanje živali, rastlin, žuželk, mineralov in gradiv v različnih agregatnih stanjih, slikanje v naravi, v grafičnih interpretacijah spoznavanje zakonitosti visokega, globokega in ploskega tiska.

Uvod v zgodovino evropske umetnosti

Zgoščen pregled zahodnoevropskih umetnostnozgodovinskih obdobij in slogov v linearnem kronološkem zaporedju: prazgodovinska umetnost, umetnost ljudstev starega Bližnjega vzhoda, grška in rimska antična umetnost, starokrščanska umetnost, bizantinska umetnost, zgodnjeresrednjeveška umetnost, romanika, gotika, renesansa, barok, klasicizem, umetnostni slogi 19. stoletja. Vključevanje problemske - zgodovinske in nadzgodovinske - obravnave pojmov v umetnostnozgodovinski pregled: magičnost, mimetičnost, linearnost, slikovitost, umetnost in ideologija, subjektivizem, moč podobe, medializacija umetnosti.

Likovna teorija I

Teoretska refleksija likovnih oblikotvornih procesov in strategij, ki študentu omogoči načrtovanje in zavestno usmerjanje njegove lastne likovne ustvarjalnosti. Vloga likovne teorije v likovni praksi. Odnos med vizualnim in likovnim. Odnos med naravnim in likovnim prostorom. Generativna shema temeljnih likovnih prvin. Psihofiziologija likovnih čutov. Likovni elementi: svetlo-temno; barva; točka; linija; ploskev; prostor; oblika. Medsebojni odnosi temeljnih likovnih prvin. Stvarnost in posnemanje.

Tipografija I

Spoznavanje nastankov in razvoj pisave od prvih zapisov do sodobnih sistemov pisanja. Razumevanje pisave kot sistem sporočanja (piktografija, ideografija, logografija, alfabet). spoznavanje načinov zapisovanja v različnih časovnih obdobjih, v različnih kulturah in civilizacijah. Dojemanje kaligrafskega oblikovanja, kot estetske dimenzije sporočanja. Pridobivanje osnov kaligrafije in veščine pisanja z različnimi orodji na različne podlage. Teoretično in praktično spoznavanje z osnovami tipografske črke in njenimi zakonitostmi (lettering). Poznavanje likovnih zakonitosti črkovnega gradiva.

Interaktivno oblikovanje I

Spoznavanje sodobne digitalne tehnologije ter osnove izraznih tehnik uporabnih v oblikovanju interaktivnega oblikovanja. Uvod v najsodobnejše oblike digitalne tehnologije, osnovni elementi in zakonitosti posameznih digitalnih področij ter njihova uporaba. Semantika in sintaksa posameznih digitalnih tehnik. Različne upodobitve digitalnih tehnik. Razvijanje in pridobivanje osnovnih znanj in praktičnih sposobnosti pri uporabi osnovnih elementov digitalne tehnologije od začetne ideje do realizacije.

Prostorske zasnove

Razvijanje likovnega mišljenja, spoznavanje operativne vloge prostorskih principov v likovni praksi in spoznavanje likovnih principov, ki ustvarjajo iluzijo tretje razsežnosti na dvo razsežni ploskvi. Gradnja slikovnega prostora. Sposobnost reflektiranega analitičnega mišljenja kreativno uporabiti v praksi; pri načrtovanju in izvedbi likovnega dela. Prostorski ključ: oblika in ozadje, prekrivanje oblik, deformacija oblik, stopnjevanja v zaznavanju, svetlo-temno, modelacija, svetloba in sence, prostorske lastnosti barv, zračna perspektiva. Projekcije: principi in konstrukcije linearne perspektive, perspektiva s kvadratno mrežo, perspektiva z bežišči in merskimi točkami, sence v perspektivi in aksonometrija.

Umetnostna zgodovina I

Začetki moderne umetnosti: mimetični modeli 19. stoletja; raziskave v razvoju likovnega jezika 1880–1907; semiotika kubizma; ekspresionizem in nezavedno; likovne in družbene strategije zgodovinskih avantgard, 1912–1929; retour à l'ordre in evropska umetnost do leta 1940; moderna umetnost in totalitarni režimi; atelje, galerija, muzej, kritika: umetnostni sistem modernizma.

Razvoj in teorija oblikovanja I

Predmet Razvoj in teorija oblikovanja zajema zgodovino oblikovanja in zgodovino teorij oblikovanja, vključujoč aktualne praksiološke vidike v okviru poučevanja načrtovanja tudi v stiku z drugimi podpornimi teoretičnimi predmeti. To velja za vse smeri: industrijsko oblikovanje, oblikovanje vidnih sporočil (vizualnih komunikacij), ilustracijo, fotografijo, nove vidne (in zvočne) medije ter unikatno oblikovanje. Smoter predmeta je spoznavanje zgodovine oblikovanja in razvoja oblikovalskih teorij, ki nazorsko in v praksi zaznamujejo sodobno načrtovanje in ustvarjalno prakso oblikovanja bivanjskega okolja in vidnega komuniciranja v njem, smotrne opreme in uporabnih predmetov. Pridobivanje potrebnih znanj ter metodoloških pristopov in veščin za samostojno kritično analizo in definicijo ustvarjalnih oblikovalskih problemov in nalog.

Razvoj in teorija oblikovanja II

Nadaljevanje z izbranimi poglavji zgodovine oblikovanja in zgodovine teorij oblikovanja. Izbrana poglavja: inženirska arhitektura in oblikovanje, W. Morris in Arts and Crafts, umetnostne in oblikovalske teorije od sr. 19. stoletja, zgodnji funkcionalizem in racionalizem v arhitekturi in oblikovanju, Shakers in čikaška arhitekturna šola, industrijski izdelek na trgu, oglaševanje, grafično oblikovanje in plakat, fotografija in film, oblikovalske šole in združenja, art nouveau /

secesija, Deutscher Werkbund in njegovi vplivi, začetki industrijskega in grafičnega oblikovanja v Sloveniji.

Umetnostna zgodovina II

Povojno stanje v umetnosti, eksistencializem, informel in selitev umetnostnega središča iz Evrope v ZDA, kjer New York prevzame vodilno vlogo od Pariza. Herojsko obdobje ameriške umetnosti: abstraktni ekspresionizem, slikarstvo barvnega polja, postslikovita abstrakcija po eni strani in pojav pop-arta v 60-ih letih po drugi. Figuralne težnje v evropski umetnosti, realizmi 60-ih let in pojav konceptualizma, minimalizma. Postmodernizem ter nove geografije umetnosti. Razvoj umetnosti v Vzhodni Evropi. Poudarjena bo vloga tehnologije v novi umetnosti, od fotografije do videa, digitalnih tehnologij in umetnosti na svetovnem spletu. Pregled dogajanja v likovni umetnosti osemdesetih, devetdesetih let in začetka enaindvajsetega stoletja. Poseben poudarek bo namenjen primerjalni analizi umeščenosti slovenske umetnosti v svetovno.

Likovna teorija II

Teoretska refleksija likovnih oblikotvornih procesov in strategij. Poznavanje predpostavk likovne morfologije, operativno obvladovanje oblikotvornih potencialov likovnih spremenljivk, konceptualno in praktično obvladovanje postopkov barvnega komponiranja, sposobnost samostojnega analiziranja in koncipiranja kolorističnih kompozicij, obvladovanje osnov likovnega komponiranja, obvladovanje elementarnih metod formalne likovne analize.

Tipografija II

Spoznavanje razvoja in zgodovine tiska in tiskarskih črk. Seznanjanje s temeljnimi pojmi tipografske terminologije. Seznanjanje z osnovnimi tehnikami tiska, osnovami tipografskega preloma, uporabo računalnika pri tipografskem oblikovanju.

Spoznavanje črkovnih vrst glede na različna zgodovinska obdobja, analiza črkovne družine z opisom značilnosti vseh rezov in oblik, osnovni pojmi tipografske terminologije, poznavanje in uporaba merskih sistemov v tipografiji, kodne tabele in črkovnimi sistemi, predelava črkovnih vrst in znakov za različne jezike, prelom raznih besedil glede na njihov namen in obliko in poznavanje sestavnih delov teh tiskovin, uporaba različnih likovnih elementov in principov. Besedilo in podoba (risba, slika, ilustracija, strip, fotografija v kombinaciji s tipografijo).

Barvne študije

Cilj je razumevanje in realizacija osnovnih pojmov, potrebnih za kreativno manipulacijo mnogoterosti pojava barve-barvna terminologija, barvni krogi, barvne harmonije (analogna, komplementarna, uravnovešena, dominantna), barvni akordi, barvno stopnjevanje, uniformirane kromatske skale, barvni iluzionistični efekti (atmosferski, globinski, plastični, bleščeči, luminozni, svetlobe in sence, transparentnosti, texture in barvne palete, i.p.d.).

Risanje in slikanje III, IV

Spoznavanje osnovnih slikarskih metod na osnovah risarskih izkušenj iz prvega letnika, spoznavanje optičnih učinkov svetlobe, sence, tona in barve v naravi in prenašanje teh izkušenj v slikarski jezik. Iskanje avtorske slikarske govornice, raziskovanje kreativne interpretacije motiva, spoznavanje slikarske tehnologije in postopkov. Razvijanje metod stilizacije v ilustraciji. Opazovanje in analiziranje motiva oz. modela (tihožitje, prostor, človeška figura), študijsko slikanje po modelu: Spoznavanje osnov slikarske kompozicije (oblika, svetloba, senca, ton in barva v formatu), tonsko slikanje (tonska kompozicija kot dramaturgija svetlobe, sence in tonskih vrednosti), slikanje v toplo–hladnih barvnih odnosih (komplementarni in suplementarni barvni kontrasti, lokalna barva, barvna atmosfera, barvna harmonija), poteza, gesta, faktura površine, mimetični in kreativni pristop pri interpretaciji motiva, preizkušanje različnih ustvarjalnih možnosti slikarske interpretacije motiva v ilustraciji, raziskovanje pojma »ilustrativno« pri interpretaciji motiva, raziskovanje različnih stilskih pristopov, povezava slikarstva in ilustracije

Fotografija II, III

Pridobitev zgodovinskega vpogleda v estetska, tehnološka, socialna in filozofska dogajanja v fotografskem mediju in sposobnost primerjav z istodobnim dogajanjem v drugih medijih. Obvladanje fotografske tehnologije. Prepoznavanje temeljnih področij fotografskega medija Bistvo fotografske podobe. Socialna funkcija fotografije. Kritičen pregled zgodovine in avtorjev. Fotografska tehnologija. Temeljna področja medija : komercialna fotografija (moda, oglaševanje, arhitektura, umetniška fotografija, pokrajina, portret, intimna fotografija)

Video in novi mediji IP

Namen predmeta Video in novi mediji je seznanitev s specifičnimi znanji iz področja elektronsko digitalne tehnologije. Vendar ne gre samo za vstop v tehnološke postopke, ampak za komunikacijske strategije, ki upoštevajo najnovejše modele v polju novih medijev in integriranje videa v intermedijsko ustvarjanje. Zgodovinski diskurz skozi izbrane primer videa, vse od eksperimentalnega videa in računalniških animacij.

Struktura video skripta, video dramaturgije in video suspenza. Poglavlja iz umetniško kibernetičnih praks in načinov premeščanja medijskih projektov v javno sfero. Konceptualizacija nastavkov za net in interaktivne umetniške projekte, ter softversko umetnost. Repozicioniranje medijske umetnosti in njene umestitve znotraj polja likovno sodobnih vizualnih praks.

Grafično oblikovanje III, IV

Pridobivanje znanja o načrtovalskih, metodoloških, funkcionalnih, likovno izraznih in tehnoloških vidikih oblikovanja osnovnih sporočilnih sredstev ter razvijanje individualnih ustvarjalnih sposobnosti.

Načrtovalska in ustvarjalna metodologija, izrazne tehnike: risanje, slikanje, ilustracija, fotografija, računalniška grafika, oblikovalski in likovni elementi vizualnih komunikacij: znak, slika, oblika, črke, barva, kompozicija,

oblikovanje komunikacijskih sredstev: znak, dopisne tiskovine, plakat, kompozicija strani in druga manjša sporočilna sredstva, funkcionalne, psihološke, sociološke in tržne zakonitosti vizualnega komuniciranja,

tehnično-reprodukcijske tehnike v grafičnem oblikovanju: fotokopiranje, fotografija, računalniško podprto grafično oblikovanje, sitotisk, ofsetni tisk, digitalni tisk. Računalniški programi Illustrator, InDesign, Photoshop.

Ilustracija VK

Spoznavanje temeljnih področij ilustracije. Uporaba knjižne ilustracije pri oblikovanju. Srečanje z vsemi osnovnimi sestavinami, ki tvorijo celostni vtis knjižnega organizma. Študent dojame ilustracijo kot vizualizacijo verbalnega. Spoznavanje in prepoznavanje stilov in avtorjev skozi zgodovinski razvoj ilustracije.

Naloge s področij: didaktične, znanstvene in informacijske ilustracije. Študij logistike načrtovanja in izvedbe ilustriranega literarnega dela. Izbor in analiza literarne predloge. Stilska opredelitev, izbor likovnih izraznih sredstev in tehnik. Grafično oblikovanje ilustrirane knjige. Ilustriranje za serijo knjižnih ovitkov različnih literarnih žanrov. Vsebine predavanj se navezujejo na zgodovinski razvoj ilustracije.

Fotografija VK

Spoznavanje komercialnih področij fotografije, fotografske tehnologije.

Fotografija v vizualnih medijih. Oglaševanje, uredniške strani revij, modna fotografija, fotografija predmeta, portret, reportaža. Vsebina predmeta je usmerjena na praktično uporabo v grafičnem oblikovanju.

Ilustracija II, III

Spoznavanje temeljnih področij ilustracije. Uporaba knjižne ilustracije pri oblikovanju. Srečanje z vsemi osnovnimi sestavinami, ki tvorijo celostni vtis knjižnega organizma. Študent dojame ilustracijo kot vizualizacijo verbalnega. Spoznavanje in prepoznavanje stilov in avtorjev skozi zgodovinski razvoj ilustracije.

Naloge s področij: didaktične, znanstvene in informacijske ilustracije. Študij logistike načrtovanja in izvedbe ilustriranega literarnega dela. Izbor in analiza literarne predloge. Stilska opredelitev, izbor likovnih izraznih sredstev in tehnik. Grafično oblikovanje ilustrirane knjige. Ilustriranje za serijo knjižnih ovitkov različnih literarnih žanrov. Vsebine predavanj se navezujejo na zgodovinski razvoj ilustracije.

Tipografija / kaligrafija

Razvijanje kaligrafskih veščin: podrobnejše spoznavanje zgodovinskih slogov, tehnik im materialov, pridobivanje spretnosti in razvijanje lastnega kaligrafskega izraza.

Razvijanje tipografskih veščin, poznavanje razvoja in tehnik oblikovanja tiskarskih črk.

Spoznavanje ustvarjalnih principov in zakonitosti oblikovanja črkovnih vrst.

Kaligrafija: poglobljanje kaligrafskega znanja in spretnosti, pisave izbranih zgodovinskih obdobj in sposobnost uporabe v kreativnem procesu, uporaba pridobljenega znanja za samostojne kaligrafske projekte (monogram, kaligram, iniciala, miniatura, knjižno slikarstvo, diploma, rodovnik, unikatna knjiga), tipografija: seznanjanje s teorijo in postopki načrtovanja in oblikovanja črkovnih vrst, poznavanje stilnih značilnosti posameznih obdobj, dekorativne in ekspresivne tipografije, tipografije za tekoče besedilo (knjižne tipografije).

Grafično oblikovanje

Pridobivanje znanja o načrtovalskih, metodoloških, funkcionalnih, likovno izraznih in tehnoloških vidikih oblikovanja osnovnih sporočilnih sredstev ter razvijanje individualnih ustvarjalnih sposobnosti. Načrtovalska in ustvarjalna metodologija; izrazne tehnike: risanje, slikanje, ilustracija, fotografija, računalniška grafika; oblikovalski in likovni elementi vizualnih komunikacij: znak, slika, oblika, črke, barva, kompozicija; oblikovanje komunikacijskih sredstev: znak, dopisne tiskovine, plakat, kompozicija strani in druga manjša sporočilna sredstva; funkcionalne, psihološke, sociološke in tržne zakonitosti vizualnega komuniciranja; tehnično-reprodukcijske tehnike v grafičnem oblikovanju: fotokopiranje, fotografija, računalniško podprto grafično oblikovanje, sitotisk, ofsetni tisk, digitalni tisk; računalniški programi Illustrator, InDesign, Photoshop.

Interaktivno oblikovanje III, IV

V drugem letniku interaktivnega oblikovanja bo poseben poudarek na razumevanju digitalne tipografije, na uporabi črke v digitalnem okolju in na razumevanju digitalnega tipografskega prostora ter komunikacije z drugimi slikovnimi elementi. Predstavljeni bodo načini in metode reševanja konceptualnih problemov s pomočjo 2d (logotipa) s 3d (virtualnega prostora) ter z uporabo animacij, spletnih strani; oblikovanje portala, oblikovanje grafičnega portala za računalniške igre in videa.

Na ta način se znanja osnov digitalnih umetnosti in tehnologij pridobljena v drugem semestru prvega letnika poglobljajo in razširjajo ter predstavljajo logični uvod v 3. letnik v katerem študenti pridobijo zmožnost fokusiranja na določeno področje v okviru izbranih modulov.

Tipografija IAO

Poglobljeno znanje o tipografiji, o zgodovini tipografije in o vizualnih karakteristikah v digitalnem okolju. Seznanjanje na naravo in anatomijo črke ter različnih tipografskih izrazov in procesov. Spoznavanje odnosov med tipografsko obliko in vsebino ter razvijanje razumevanja inventivnega potenciala tipografske oblike v digitalnem mediju. Spoznavanje z osnovnimi načeli tipografije, odnosi med obliko in vsebino ter odnosom znotraj same oblike v kontekstu

digitalnega medija. Reševanje konceptualnih problemov s pomočjo 2D in 3D (virtualnega prostora) z uporabo animacij, multimedijskih tehnik, spletnih strani, ohranjevalnikov zaslona itd. Poudarek je na rabi črke in besedila kot temeljnih vizualno-komunikacijskih orodij v povezavi z drugimi slikovnimi elementi.

Filmska in TV režija

Vpogled v zgodovino, razvoj, estetske, sociološke in psihološke prvine filmskega in televizijskega medija skozi optiko „prvega med enakimi“ med ustvarjalci/sodelavci v obeh medijih: režiserja. Zgodovina filma in televizije, primerjava med filmom in televizijo. Teorija AV komuniciranja. Režiser in režija: vloga in pomen režiserja; delo režiserja; odlike režiserja; režiserjevo raziskovanje; režiserjeve priprave; režijski postopki; izdelava proračuna in razčlenitev scenarija; režiser in ožja ekipa: direktor fotografije, montažer, skladatelj glasbe, scenograf, kostumograf, masker, snemalec/mešalec zvoka; mizanscena; tehnika storyboarda; snemalna knjiga; potrebe za produkcijo; zasedba vlog; igralec in oblikovanje vloge; igralec v gledališču in igralec na filmu in televiziji; delo z igralci; lektorske vaje; bralne vaje; replike, misli, slike; motivacija za akcijo; igra in režija; spontanost in kreativnost.

Razvoj in teorija oblikovanja III – vidna sporočila

Predmet Razvoj in teorija oblikovanja v 3. letniku se predava v dveh skupinah: predmetno in prostorsko oblikovanje (za študijske programe industrijsko oblikovanje in unikatno oblikovanje) in vidna sporočila (za študijski program vizualne komunikacije). Zajema zgodovino oblikovanja in zgodovino teorij oblikovanja, vključujoč aktualne praksiološke vidike v okviru poučevanja načrtovanja tudi v stiku z drugimi podpornimi teoretičnimi predmeti. To velja za vse smeri: industrijsko oblikovanje, oblikovanje vidnih sporočil (vizualnih komunikacij), ilustracijo, fotografijo, nove vidne (in zvočne) medije ter unikatno oblikovanje. Izbrana poglavja: secesija in moderna, umetnostne in oblikovalske in teorije na zač. 20. st., postsecesija, Peter Behrens in zastavek celostne podobe v AEG, grafično oblikovanje Londonskega transporta, modernizem, funkcionalizem, Bauhaus-New Bauhaus-HfG, art deco, izbrana poglavja iz zgodovine grafičnega oblikovanja, izbrana poglavja iz zgodovine oblikovanja ovojnin, izbrana poglavja iz zgodovine oglaševalskega oblikovanja, izbrana poglavja iz zgodovine ilustracije.

Razvoj in teorija oblikovanja IV – vidna sporočila

Nadaljevanje snovi iz predmeta Razvoj in teorija oblikovanja III. Nadaljuje z zgodovino oblikovanja in zgodovino teorij oblikovanja, vključujoč aktualne praksiološke vidike v okviru poučevanja načrtovanja tudi v stiku z drugimi podpornimi teoretičnimi predmeti. Je priprava in teoretična podpora diplomskemu delu. Izbrana poglavja iz obče in slovenske zgodovine fotografije, animacija, video in digitalna slika v oblikovanju vidnih sporočil, oblikovanje in uporabništvo (konzumerizem), razvojni očrt oblikovanja vidnih sporočil v Veliki Britaniji, Nemčiji, Franciji, ZSSR/Rusiji, Italiji, Japonski, Skandinaviji, Jugoslaviji, Sloveniji...), celostna (grafična) podoba po II. svetovni vojni, oblikovanje za »resnični svet« (V. Papanek), vidna sporočila v oblikovanju bivalnega in mestnega okolja, sonaravno oblikovanje, oblikovanje-marketing-oglaševanje, oblikovalski odgovor na procese globalizacije in digitalizacije: kritična obravnava najpomembnejših oblikovalskih pojavov in dosežkov v svetu in doma.

Fotografija IV, V

Spoznavanje in praktično obvladovanje področja fotografskega medija po izboru študenta. Zaključek 1. stopnje študija.

Študent izbira iz naslednjih možnih področij: Pokrajina, arhitektura, portret, avtoportret, erotika, dokument, reportaža, subjektivna fotografija, intimna fotografija, moda, oglaševanje. Med temi področji izbere temo za diplomsko delo, ki ga opravi v 6. semestru

Grafično oblikovanje V, VI

Poglobljanje in razširjanje znanja in sposobnosti iz predhodnih letnikov. Razvijanje likovno izrazne ustvarjalne sposobnosti. Pridobivanje načrtovalskega ter metodološkega znanja za reševanje vsebinsko in strukturalno zahtevnejših projektnih nalog. Razvijanje zavesti o pomembnosti zgodovine oblikovanja za refleksijo in kritični odnos do sodobnega grafičnega oblikovanja in lastnega ustvarjalnega dela.

Načrtovalske metodologije za reševanje zahtevnejših komunikacijskih problemov, ustvarjalni proces likovnega izražanja zahtevnejših kulturnih, socialnih in tržnih vsebin, poglobljanje znanja in sposobnosti v izbranih izraznih tehnikah vizualnega komuniciranja, zahtevnejša sestavljena in serijska komunikacijskega sredstva: knjiga, katalog, serija oglasov, serija plakatov, embalaža, komunikacijska akcija in celostna podoba, kritična analiza izbranih področij, obdobj in pomembnih avtorjev vizualnih komunikacij.

Ilustracija IV, V

Vzpostavljanje avtorskega pristopa v ilustraciji in oblikovanju. Iskanje lastne identitete v stilskem pristopu. Poglobljanje celostnega odnosa do ilustracije in oblikovanja.

Naloge s področja ilustriranja in oblikovanja plakatov, oglasov, časopisne ilustracije, karikature, embalaže, grafikonov, kart in zemljevidov. Zahtevne vsebine s področja ilustracije in oblikovanja vizualnih komunikacij ter obravnave specifične problematike vsakega področja posebej na podlagi številnih primerov. Spremljanje in analiza celotnega postopka od začetne zamisli do končne realizacije izdelka v obliki tiskovine, knjižne opreme, plakata, oglasa, vabila, embalaže, časopisne strani, spletne strani, logotipa, znaka, celostne grafične podobe.

Risanje in slikanje V

Predmet risanje in slikanje v 3. letniku študente didaktično seznanja z razvojem modelov oz. matric likovne umetnosti z uporabo historičnih referenc in s pluralnostjo pogledov ter pristopov, značilnih za paradigmo likovne umetnosti 20. in začetka 21. stoletja. Individualni pristop upošteva specifični interes študentov tako, da predstavlja dopolnitev njihovega študija v matični stroki.

Interaktivno oblikovanje IV, V

Znanja in sposobnosti iz digitalnih umetnosti in tehnologij, pridobljene v drugem letnikuse poglobljajo in razširjajo s poudarkom na področju 3d animacije, posebnih učinkov (SFX), oblikovanje gibljivih slik (motion design), digitalne montaže in oblikovanja zvoka (sound design). Posamezne kompleksne projektne naloge z jasno definiranim lastnim umetniškim izrazom. Reševanje zahtevnejših projektnih nalog: oblikovanje gibljivih slik (motion design), oblikovanje reklame, oblikovanje filmske in TV špice od začetne ideje do realizacije. Na področju tehničnega znanja obvladovanje 3d animacije, montaža, uporaba trikov (posebnih učinkov, SFX), digitalno oblikovanje zvoka (sound design).

Filmska in TV montaža

Zgodovinski pregled razvoja montaže in sodobni vidiki uporabe (digitalne) montaže v audiovizualnih umetnostih.

Spoznavanje tehnoloških procesov in estetskih vidikov filmske in televizijske montaže avdiovizualnega dela (izdelka) za področje interaktivnega oblikovanja. Spoznavanje orodij in programov za izvajanje montaže avdiovizualnega dela (Avid, Adobe, ProTools). Spoznavanje procesov organizacije dela v segmentu filmske in televizijske post produkcije. Predstavitev estetskega vidika filmske in televizijske montaže na teoretičnih osnovah oblik filmskega in televizijskega izraza (posnetek, izrez, plan, stanje kamere, kompozicija, ...).

Fotografija IP

Obvladovanje in nadgrajevanje fotografskega znanja na področju, ki študenta najbolj zanima. Tehnologija fotografije in njena kreativna področja. Vsebina je odvisna od izbrane teme.

Tipografija IAO

Poglobljeno znanje o tipografiji, o zgodovini tipografije in o vizualnih karakteristikah v digitalnem okolju. Seznanjanje na naravo in anatomijo črke ter različnih tipografskih izrazov in procesov. Spoznavanje odnosov med tipografsko obliko in vsebino ter razvijanje razumevanja inventivnega potenciala tipografske oblike v digitalnem mediju. Spoznavanje z osnovnimi načeli tipografije, odnosi med obliko in vsebino ter odnosom znotraj same oblike v kontekstu digitalnega medija. Reševanje konceptualnih problemov s pomočjo 2D in 3D (virtualnega prostora) z uporabo animacij, multimedijskih tehnik, spletnih strani, ohranjevalnikov zaslona itd. Poudarek je na rabi črke in besedila kot temeljnih vizualno-komunikacijskih orodij v povezavi z drugimi slikovnimi elementi.

Tipografija A, B IP

Razvijanje kaligrafskih veščin: podrobnejše spoznavanje zgodovinskih slogov, tehnik in materialov, pridobivanje spretnosti in razvijanje lastnega kaligrafskega izraza.

Razvijanje tipografskih veščin, poznavanje razvoja in tehnik oblikovanja tiskarskih črk. Spoznavanje ustvarjalnih principov in zakonitosti oblikovanja črkovnih vrst.

Kaligrafija: poglobljanje kaligrafskega znanja in spretnosti, pisave izbranih zgodovinskih obdobj in sposobnost uporabe v kreativnem procesu, uporaba pridobljenega znanja za samostojne kaligrafske projekte (monogram, kaligram, iniciala, miniatura, knjižno slikarstvo, diploma, rodovnik, unikatna knjiga). Tipografija: seznanjanje s teorijo in postopki načrtovanja in oblikovanja črkovnih vrst, poznavanje stilnih značilnosti posameznih obdobj, dekorativne in ekspresivne tipografije, tipografije za tekoče besedilo (knjižne tipografije).

Grafično oblikovanje IP

Pridobivanje znanja o načrtovalskih, metodoloških, funkcionalnih, likovno izraznih in tehnoloških vidikih oblikovanja osnovnih sporočilnih sredstev ter razvijanje individualnih ustvarjalnih sposobnosti. Načrtovalska in ustvarjalna metodologija; izrazne tehnike: risanje, slikanje, ilustracija, fotografija, računalniška grafika; oblikovalski in likovni elementi vizualnih komunikacij: znak, slika, oblika, črke, barva, kompozicija; oblikovanje komunikacijskih sredstev: znak, dopisne tiskovine, plakat, kompozicija strani in druga manjša sporočilna sredstva; funkcionalne, psihološke, sociološke in tržne zakonitosti vizualnega komuniciranja; tehnično-reprodukcijske tehnike v grafičnem oblikovanju: fotokopiranje, fotografija, računalniško podprto grafično oblikovanje, sitotisk, ofsetni tisk, digitalni tisk; računalniški programi Illustrator, InDesign, Photoshop.

Ilustracija IP

Spoznavanje temeljnih področij ilustracije. Uporaba knjižne ilustracije pri oblikovanju. Srečanje z vsemi osnovnimi sestavinami, ki tvorijo celostni vtis knjižnega organizma. Študent dojame ilustracijo kot vizualizacijo verbalnega. Spoznavanje in prepoznavanje stilov in avtorjev skozi zgodovinski razvoj ilustracije.

Naloge s področij: didaktične, znanstvene in informacijske ilustracije. Študij logistike načrtovanja in izvedbe ilustriranega literarnega dela. Izbor in analiza literarne predloge. Stilna opredelitev, izbor likovnih izraznih sredstev in tehnik. Grafično oblikovanje ilustrirane knjige. Ilustriranje za serijo knjižnih ovitkov različnih literarnih žanrov. Vsebine predavanj se navezujejo na zgodovinski razvoj ilustracije.

Kiparstvo IP

Spoznavanje in neposredno obvladovanje tretje dimenzije, oblike, volumna, predmetnosti in prostora. Svet je materialen in človeško telo je prvi in osnovni material za kiparja, telo je kraj, izvor dojemanja in hkrati objekt percepcije. Pridobivanje bistvenega znanja, ključne informacije o kiparstvu in praktičnih delovnih izkušanj s čim bolj raznovrstnimi materiali.

Prepoznavanje različnih kiparskih oblikovno-vizualnih tehnik in materialov (relief, kip, podstavek, javni kip, prostorske postavitve, instalacije); razvijanje sposobnosti za opazovanje, prepoznavanje in oblikovanje v materialu, snovi (različni kiparski materiali; tradicionalni: glina, les, mavec, kamen, železo, baker, bron; in sodobni: aluminij, umetne mase, smole, industrijski in »readymade« materiali, žica, vrvica, kavčuk, neon in tudi živi organski materiali in rastline, žima, mast, sladkor, čokolada...

Risanje in slikanje IP

Predmet risanje in slikanje študente didaktično seznanja z razvojem modelov oz. matric likovne umetnosti z uporabo historičnih referenc in s pluralnostjo pogledov ter pristopov, značilnih za paradigmo likovne umetnosti 20. in začetka 21. stoletja. Individualni pristop upošteva specifični interes študentov tako, da predstavlja dopolnitev njihovega študija v matični stroki.

Pri predmetu nadaljujemo na podlagi že pridobljenega znanja z različnimi risarsko/slikarskimi vajami. Risanje je oblikovanje likovnega prostora in obvladovanje, oziroma povezovanje različnih zgodovinskih prostorskih principov in obravnave predmeta upodobitve s primerno praktično aplikacijo različnih teoretičnih stališč, pojmov, izraženih neposredno z raznoliko linijo, z uporabo različnih slikarsko-risarskih materialov.

Video in novi mediji IP

Namen predmeta Video in novi mediji je seznanitev s specifičnimi znanji iz področja elektronsko digitalne tehnologije. Vendar ne gre samo za vstop v tehnološke postopke, ampak za komunikacijske strategije, ki upoštevajo najnovejše modele v polju novih medijev in integriranje videa v intermedijsko ustvarjanje.

Zgodovinski diskurz skozi izbrane primer videa, vse od eksperimentalnega videa in računalniških animacij. Struktura video skripta, video dramaturgije in video suspenza. Poglavlja iz umetniško kibernetičnih praks in načinov premeščanja medijskih projektov v javno sfero. Konceptualizacija nastavkov za net in interaktivne umetniške projekte, ter softversko umetnost. Repozicioniranje medijske umetnosti in njene umestitve znotraj polja likovno sodobnih vizualnih praks.

Grafika IP

Na podlagi poznavanja grafičnih tehnik individualna izbira določene grafične tehnike za izbrani namen (ilustracija, grafični list, strip, slika...) Reševanje slikarskih problemov skozi grafiko. Individualizacija sloga, izbor določene tehnike (globoki tisk, visoki tisk, ploski tisk) in pripadajočih materialov in orodij. Študij interpretativnih možnosti postopkov. Sposobnost ustvariti lastno serijo grafik v prepoznavnem lastnem slogu. Praktična uporaba pridobljenih znanj, izpopolnjevanje vseh spretnosti pri ustvarjanju matrice in tiskanja grafičnega lista.

Umetnostna teorija I

Kvalificiran kritični diskurz o temeljnih problemih umetnostne teorije. Poznavanje temeljnih tekstov iz novoveške umetnostne teorije, sposobnost povezovanja znanj iz filozofije, estetike, literarne teorije, sociologije umetnosti, psihoanalize, oblikovanje inovativnih teoretskih stališč in pisanje strokovnih tekstov, povezovanje teoretskih modelov z ustvarjalno prakso (ateljejsko delo). Izbrane teme: Tekstil in slike: humanistična teorija slikarstva – mimesis, invention, expression, decorum. Forma, kompozicija in pripoved v novoveških umetnostnih teorijah. Semiotika in psihoanaliza: struktura slikovnega polja in teorije umetniškega izraza. Haptični modeli v analizi in interpretaciji kiparstva. Tipologija novoveške likovne kritike. Dekonstrukcija

kartezijanskega subjekta in posledice v likovni umetnosti. Modernistični umetnostni sistem: vizualni, verbalni in vrednosti obrat.

Likovna teorija III

Poglobljanje teoretske refleksije likovnih oblikotvornih procesov in strategij. Praktično poznavanje predpostavk in metod formalne likovne analize in hermenevtike in njihova aplikacija na pogoje lastnega ustvarjalnega opusa, poznavanje logike odnosa med površinsko in globinsko strukturo v likovni artikulaciji, obvladovanje sistemskih oblik orientacije v likovnem prostoru, sposobnost aplikacije analitičnih modelov na konkretne primere.

Seminar iz (retrospektivne) analize lastnega ustvarjalnega opusa je sestavni del neposredne priprave diplomskega dela.

Teorije in prakse medijev in komuniciranja

Cilji predmeta so razvijanje kritičnega razumevanja vloge oblikovanja in oblikovalcev v kompleksnih komunikacijskih in medijskih okoljih ter osvojitve analitičnega teoretskega aparata, ki je potreben za analizo komunikacijskih okolij, družbeno kulturnih implikacij komuniciranja ter za učinkovito in družbeno odgovorno oblikovanje. Predmet podaja znanja, teoretične argumente in praktične izkušnje za senzibiliziranje študentov za pomembna problemska polja in ustvarjanje kritične refleksije. Zaradi hitro se spreminjajočega komunikacijskega okolja polaga posebno pozornost na aktualnost in učinkovitost komunikacijskih praks ter na preučevanje trenutnih značilnosti (vizualnega) komuniciranja.

Trženje I

Spoznavanje in razumevanje delovanja oblikovanja znotraj ekonomskih okolij.

Razvoj ekonomije in ekonomskega vedenja posameznika in družbe, spoznavanje zakonitosti delovanja sodobnega podjetja, trga in odnosov na trgu, še posebej pa zakonitosti trženja.

Poudarjena je povezanost značilnosti trženja z oblikovanjem. Interdisciplinarno povezovanje raznolikih znanj oz. ved.

Psihologija

Poznavanje osnovnih dejavnikov človekovega funkcioniranja, poznavanje dejavnikov, ki vplivajo na vedenje posameznika kot potrošnika, poznavanje in obvladovanje zakonitosti učinkovitega komuniciranja in predstavitve lastnih dosežkov strokovni javnosti.

Komuniciranje in nove tehnologije

Zgodovina razvoja novih medijev in njihova vloga v vsakdanjem življenju posameznika; s teorijami računalniško posredovanega komuniciranja (RPK), študijami svetovnega spleta in omejitvami novih oblik komuniciranja, ki jih te tehnologije podpirajo. S pomočjo literature in praktičnih nalog osvojiti aparat za kritično in analitično poglobljeno razumevanje novih medijev kot družbenih in kulturnih fenomenov. Poudarek je na študiju uporabe in učinkov novih medijev na sodobne spremembe v medijski kulturi. Predmet usposablja študente za lažjo in učinkovitejšo prepoznavnost različnih oblik komuniciranja prek novih tehnologij, usposablja jih kot načrtovalce komunikacijskih strategij in kot analitike za implementacijo komunikacijskih tehnologij v različna družbena okolja (podjetja, javne institucije, skupine, itd.).

Studio VK

Študent se spozna z realnimi projektnimi procesi. Predmet nadaljuje povezovanje učnih snovi z realnimi poslovnimi okolji oblikovalske stroke. Študent načrtuje po načelu: povezovanje z naročniki, ki so obenem del redakcijskega skupinskega delovanja. Študent deluje v timu.

Študentje prihajajo z vseh štirih smeri študija na oddelku za oblikovanje vizualnih komunikacij. Time sestavljajo fotografi, interaktivci, ilustratorji in grafični oblikovalci. Projekti naslavljajo realne uporabnike in so predstavljeni naročnikom s konkretnimi zahtevami.

Poglavja iz kulturne zgodovine IP

Študentke in študentje razvijajo zmožnost historičnega in kritičnega mišljenja ter sposobnost humanistične imaginacije preko meja časa in prostora lastne kulture in zgodovine, prepoznavanje pomene razlik in paralelnih struktur.

Študentke in študentje razvijajo znanja in razumevanje kulturne in umetniške modernosti, sposobnost kritičnega razmerja do kulturnega obrata in postmodernosti, zmožni so dojemanja kulturnih in umetniških dogajanj sodobnosti v luči globalnih konfliktov in kontroverz.

Priprava diplomskega dela

Predmet obravnava metodologijo in pripravo diplomskega dela. Predstavitev celotnega študija v obliki portfolija. Diplomsko delo. Teoretična obravnava vsebine vezane na projektno nalogo diplome, raziskovalna priprava projektne naloge, projektna naloga. Pisni del diplomske naloge – oblika in vsebina, prezentacija, projekcija in zagovor diplomskega dela.